행정안전부 공고 제**2019-713**호

2020년도 추진계획
「지역거점별 소통협력공간 조성 및 운영」

2019. 12. 13.

행정안전부
지역혁신정책관

목 차

Ⅰ. 추진 배경 ····· 1

Ⅱ. 추진 개요 ····· 2

Ⅲ. 추진 방향 ····· 2

Ⅳ. 지자체 신규 공모 ····· 4

신청 서식 ····· 10

길라잡이 ····· 23

① 혁신 경험설계 및 공간 운영 ····· 24

② 공간기반 혁신활동 지원 ····· 31

③ 지역밀착 생활실험 지원 ····· 33

④ 저변확대 및 거버넌스 구축 ····· 34

⑤ 혁신연구 및 오픈 아카이브 ····· 35

참고 ····· 36

'20년도 「지역거점별 소통협력공간 조성·운영」 추진계획

정책공동생산자로서 **지역주민 참여**와 다양한 분야 간 협력을 활성화 하는 지역사회혁신 **기반 강화** 및 **생태계 조성**으로 **지역사회**의 **문제해결력 제고**

* 국정과제 8-3 「열린 혁신 정부, 서비스하는 행정」 사회혁신 기반 강화 및 생태계 조성

1 추진 배경

○ (**시대적 변화**) 공공·시장의 기존 역할만으로는 더 이상 예측과 단선형 문제해결이 쉽지 않은 **복잡성의 시대(Complexity System)*** 대두

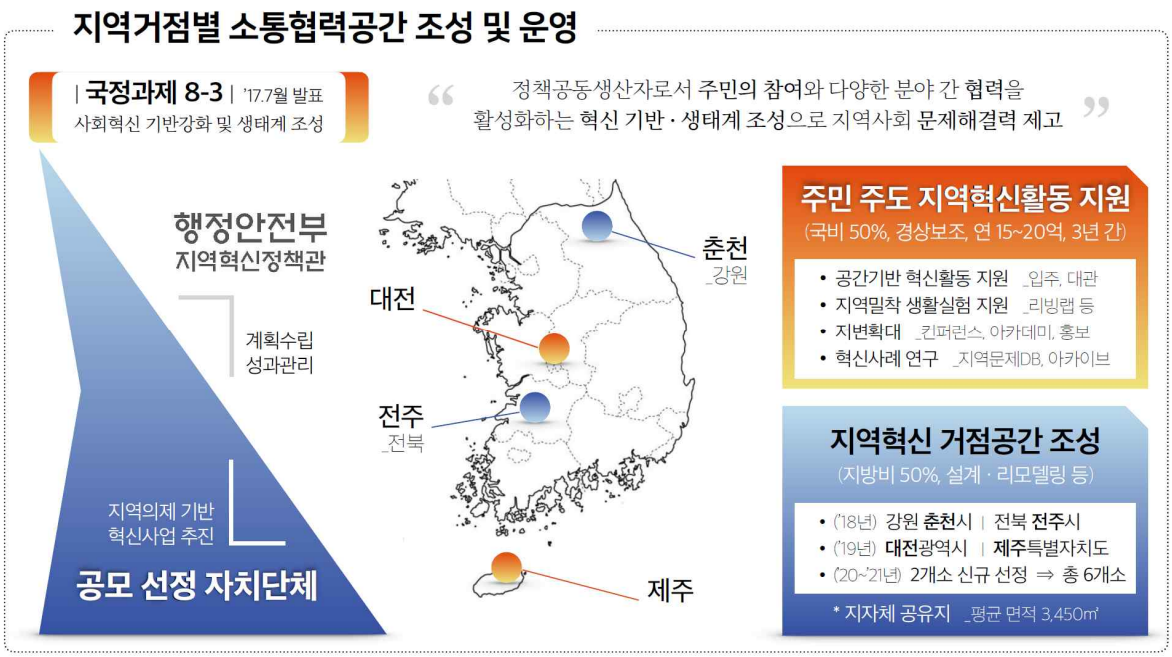
* 대공황 → ('40s 큰정부) 케인즈주의 → 오일쇼크/재정적자 → ('70s 작은정부) 신자유주의 → 복지축소/금융위기 → 복잡성 증가/난제시대 → ('00s 국민과함께하는정부)

○ (**새로운 방법**) 지역별 의제 발견·재정의 → 해결주체의 다변화 (국민이 정책수혜자에서 정책공동생산자로) → 다양한 분야 아이디어 연결·창조적 재결합(사회적자본 창출) ⇒ **지역사회 문제해결력 제고***

* (변화모습) 미발견·미충족 의제가 발견·정의되고 점점 손쉽게 해결되는 지역사회

○ (**주민참여 토대**) 다양성의 느슨한 연결(Weak-tie Network)을 주선·촉진하는 장으로서 주민참여를 실제로 가능케 하는 **혁신거점* 필요**

* (집적공간 기능) 더 큰 규모, 더 높은 다양성, 더 많은 연결점으로 네트워크효과 극대화



2 추진 개요

○ (**목적**) 정책공동생산자로서 지자체 전 주민을 참여범위로, ①지역혁신 거점공간 조성 및 ②주민 주도 의제발굴·문제해결활동, 사례연구 등 **지역문제해결 소통협력공간** 운영 지원으로 **혁신 생태계 조성**

○ (**내용**) 문제해결력을 높이는 거점 공간 조성 및 혁신활동 지원

- **지역혁신 거점공간 조성**(지방비) : 실시설계 및 리모델링 등
- **주민 주도 혁신활동 지원**(국비) : 공간기반 혁신활동 지원(입주단체 지원·공용부 대관 등) ③지역밀착 생활실험 지원(리빙랩 등) ④저변확대(홍보·컨퍼런스 등) 및 거버넌스 구축 ⑤연구 및 오픈 아카이브

○ (**'20년도 예산**) 국비 20억원(자치단체 경상보조 20억원) ※ 1개소 선정

* 선정 연도 포함, 총 3년 간 보조금 심사를 통해 국비 지원 계획(국비 보조율 50%)

** 지자체 1개소당 20억원 신청 가능(심사 후 최종지원액 결정·교부)

3 추진 방향



□ 주요전략별 사업내용

1 혁신 경험설계 및 공간 운영

○ (**공간기획**) 규모·다양성, 연결점으로 **공간기반 문제해결력 극대화**
- 대중적 최초유입부, 함께 사용하는 공용부, 입주하는 전용부 구성

○ (**경험설계**) 사회혁신 **방법론 핵심 3요소 공간설계 동선 반영**
- 3요소 3구역 조성하되 지역수요 반영한 다양한 기능 조합형 지향

○ (**공간운영**) 커뮤니티 매니저, 매뉴얼, 멤버십 등 **공간의 일상력** 확보

2 공간기반 혁신활동 지원

○ (**입주그룹**) 지역문제해결 관련 **혁신활동팀 입주** 및 **협업**
- 혁신활동가뿐만 아니라 주민참여 가능한 다양한 층위 사업 기획
  * (입주그룹 예시) 공동체, 사회적경제, NPO·NGO, 기업, 연구소, 중간지원조직 등
- 사회혁신 맞춤형 지원프로세스 제공 및 분야별 전문가 연계

○ (**활용그룹**) 다양한 공용공간 대관 및 사용

○ (**방문그룹**) 주민 사회혁신 아카데미·워크숍 등

3 지역밀착 생활실험 지원 (리빙랩)

○ (**절차**) 문제발굴 ⇒ 구체화 ⇒ 의제선정 ⇒ 생활실험 ⇒ 지속·확산

○ (**의제선정**) 지역밀착형 문제(미발견·미충족 문제, 협업 필요한 난제 등), 의제별 주민중심 새로운 관점 해결방안 도출 가능한 프로젝트 등
  * 리빙랩 진행과정 상시 컨설팅 및 의제별 전문가·유관기관(대학 등) 연계 필수

4 저변확대 및 거버넌스 구축

○ 다양한 미디어 활용 사회혁신 홍보, 포럼·컨퍼런스 등 개최

○ 민관 거버넌스 및 민민 네트워크 구축, 국내외 유관분야 교류 등

⑤ 혁신연구 및 오픈 아카이브

○ 지역사회 전 범위 사회혁신 관련 자원·네트워크 조사

○ 사회혁신 기 지역사례 발굴 및 연구·발간사업 등

○ '문제해결 지식창고' 오픈 아카이브 구축

4 지자체 신규 공모

〔 '19년도 ⇒ '20년도 달라지는 점 〕

범 주		기 존	변 경	비 고
공모	공간 범위	지자체 공유지	① **지자체 공유지** ② **공공기관·공기업 무상임대 건물** (최소 10년 이상)	• '둥지내몰림 현상' 방지 (Gentrification Effect) • 지속가능성 제고 • **조성 후보지 범위 확대로 주민 접근성 제고**
	선정 규모	신규 지자체 2개	**신규 지자체 1개**	-

1 선정 절차

'20년도 「**지역거점별 소통협력공간**」 공모사업 사업절차(안)

①	②	③	④	⑤
사업설명회 (2회 개최)	사업 공모 공고	지자체 제안서 접수 마감 (32일 간)	서면심사 및 예비사업자 선정	현장실사·대면심사
['19.10.~11.]	['19.12.13.]	[~'20.1.13.]	[1.15.~16.]	[1월 / 1.30.]

⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
최종사업자 선정 공고	킥오프 워크숍, 사업계획 승인, 국비 교부	지자체 행정절차 이행 (조례제정, 추경 등)	사업 추진 (지자체 직접, 민간위탁 등)	공간 설계 및 리모델링 착수
[2.3.]	[2월]	[3~4월]	[2~4분기]	

□ 신청 자격

○ (**참가대상**) ①광역, ②기초, ③광역 + 기초 자치단체

- **사회혁신 민관협의회**(대표/실무) **구성, 사업기획 공동논의 필수**
- 복수 단체(광역 + 기초)의 경우, 광역 명의 공모 신청

□ 공간 범위

○ (**조성 유형**) ①단일건물형, ②구역형, ③연결망형 중 선택*

- 지자체 소유 건물(건물 신축·부동산 신규 매입 제외)
- 공공기관 및 공기업 소유 건물(무상임대 최소 10년 이상 조건부)**

* 3가지 유형 모두, **거점 건물**의 경우 **최소 연면적 1,700㎡(500여평)** 이상 확보

** 업무협약서, 건물소유자 사용승낙서(시설공사, 구조변경 등) 등 관련 증빙서류 첨부



□ 신규 지원 규모

○ (’20년도 예산) 국비 총 20억원

- 국비 보조율 50%, ’20년도 신규 지자체 1개소 선정·조성
- **개소당 20억원 신청 가능** → 심사절차 후 최종지원액 결정*

* 총 3년 간 국비 지원 계획(매년 보조금 계속지원 심의)

○ (**국비 지원형태**) 자치단체 경상보조(사업비, 운영비 등)

○ (**매칭 지방비**) 실시설계 및 리모델링, 기자재 구입 등*

* 토지·건물 등 현물 미포함 / 건물 신축·부동산 신규 매입 제외

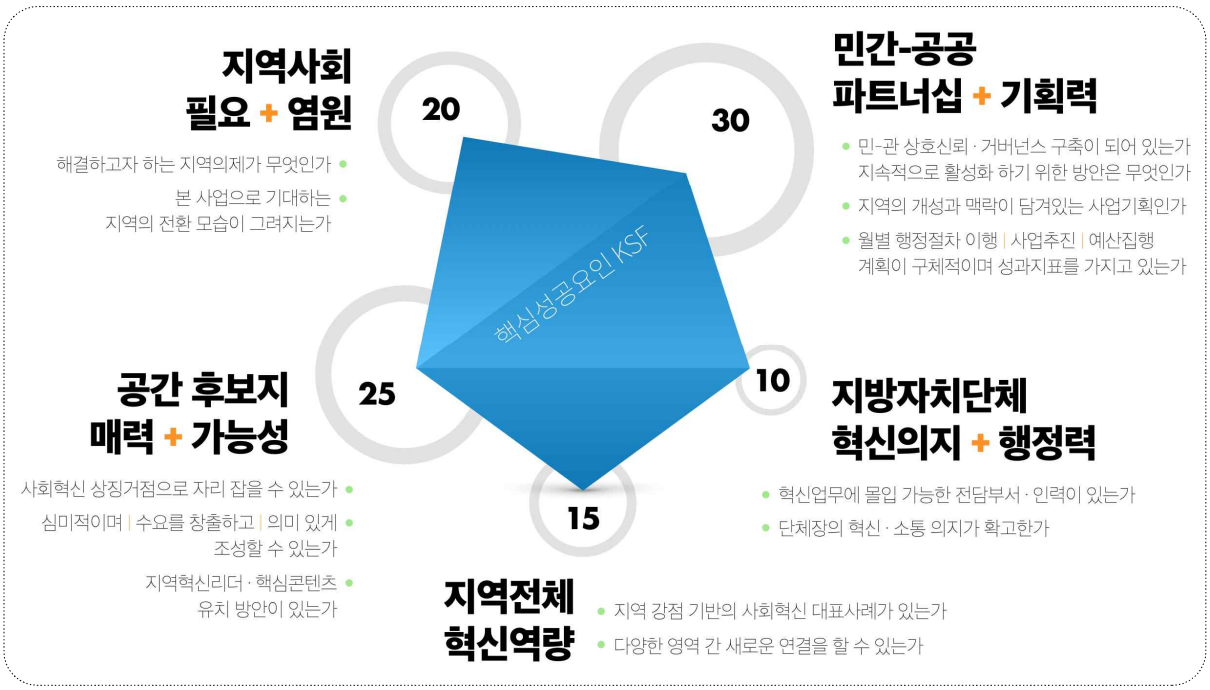
행정안전부	⇔ 지방자치단체	지방비 매칭 50%	설계·리모델링 등 (토지/건물 현물 미포함)
		지자체 민관협의회	
국비 보조율 50%	자치단체 경상보조	사업비, 운영비 등	민간위탁운영기관

□ 심사 주요기준

○ 본 사업 관련 주요 **핵심성공요인**(KSF)*

- ①지역사회 필요·염원, ②공간 후보지의 매력·가능성, ③민간-공공 파트너십·기획력, ④지자체 혁신의지·행정력, ⑤지역전체 혁신역량

* ’18~19년도 추진과정 및 주요성과를 종합 검토하여 전문가 자문을 통해 도출



□ 심사 일정(안) ※ 일정은 변동가능성이 있으며 변경 시 별도 공지

① 서면심사 〔예비사업자 선정〕 ⇒ ② 현장실사 ⇒ ③ 대면심사 〔최종사업자 선정〕

1 서면심사 ('20.1.15.)

○ (**참가대상**) 공고문 마감 기한까지 제안서 접수 완료 지자체

○ (**심사방식**) 「국고보조금 통합관리지침」 의거, **보조사업자 선정 위원회** 개최 → 최고점・최저점 제외, 평균 점수 합산 및 평가

○ (**심사항목**) 지역사회 필요・염원(지역의제 목록 등), 공간 후보지의 매력・가능성(설계 초안, 입주의향서 등), 민간-공공 파트너십・기획력, 지자체 혁신의지・행정력(조례제정, 재정확보 등), 지역전체 혁신역량 등

⇒ **예비사업자 지자체 선정 공고**(1.16.)

2 현장실사 ('20.1.17.~22.)

○ (**참가대상**) 예비사업자 선정 지자체

○ (**실사방식**) 분야별 전문위원 현장실사

○ (**실사범위**) 공간 조성 후보지 입지조건 및 현황, 공간 구성(안), 제안서 세부계획 추진의 현실성 등

3 대면심사 ('20.1.30.)

○ (**참가대상**) 예비사업자 중 제안서 최종본 및 PT자료 제출 지자체

○ (**심사방식**) PT 발표(각 15분), 심사위원 질의응답(각 30분) 등

○ (**심사항목**) 지역사회 필요・염원(지역의제 목록 등), 공간 후보지의 매력・가능성(설계 초안, 입주의향서 등), 민간-공공 파트너십・기획력, 지자체 혁신의지・행정력(조례제정, 재정확보 등), 지역전체 혁신역량 등

* (기본) 서면심사 항목과 동일, (추가) 지자체 송부 서면심사 의견・보완사항 반영 여부

⇒ **최종사업자 지자체 선정 공고**(2.3.)

2 신청방법

□ 신청기간 : ’19.12.13.(금) ~ ’20.1.13.(월) 18:00 ※ 32일 간 접수

* 위 마감시간까지 공문 접수 및 인쇄물 도착분(직접제출 혹은 우편)까지 인정

□ 신청방법

○ 제출서류

① 단체장 직인 혹은 서명 날인 된 공문 1부

②「지역거점별 소통협력공간」사업신청서(붙임 서류 포함) 1부

③「지역거점별 소통협력공간」사업계획서(작성요령 참고) 1부

④「지역거점별 소통협력공간」사업대상지 사진・영상자료*

* 전경・내외부 확인 가능한 사진(원본/파일명 분류) 15장 내외, 동영상 3분 이내

○ (제출방법) ①**공문 접수 (첨부파일 포함)**

②**USB 1개, 인쇄물 10부* 방문 혹은 우편 제출****

* A4 크기, 양면인쇄, 하드커버 지양, 사진삽입 등 필요한 쪽만 컬러인쇄로 경비절감

** 주소 : 세종특별자치시 한누리대로 411 행정안전부 별관 614호 ㉾ 30116
행정안전부 지역혁신정책관 지역사회혁신정책과(소통협력공간 담당자 앞)

○ 유의사항

- 응모기관은 사업계획서 작성 시 행정안전부「’20년도 지역거점별 소통협력공간 조성 및 운영 길라잡이」참고하시기 바랍니다.
- 접수된 제반 서류는 반환하지 않습니다.
- 일정은 행안부, 지자체 상황에 따라 일부 변동될 수 있습니다.
- 기타 자세한 사항은 아래 담당 부서로 문의주시기 바랍니다.

○ (문의처) 행정안전부 지역혁신정책관 지역사회혁신정책과

- (유선) 044-205-3409, 3416
- (메일) 사회혁신지원팀 김원한 사무관 iwonhan81@korea.kr

□ **최종사업자 선정결과 발표** : ’20.2.3.(월) 예정

○ 행정안전부(www.mois.go.kr) 누리집 공고 및 지자체 개별 통보

3 보조사업자 선정 심의 평가기준

평가 항목	배점	평가 요소
지역사회 필요·염원	20	◦ 해결하고자 하는 지역의제가 무엇인가 ◦ 본 사업으로 기대하는 지역의 전환 모습이 그려지는가
공간 후보지 매력·가능성	25	◦ 사회혁신 상징거점으로 자리 잡을 수 있는가 - 거점성, 접근성, 안정성, 의미성, 환경성 ◦ (디자인성) 심미적이며, (사업성) 수요를 창출하고, (사회성) 사회적으로 의미 있게 조성할 수 있는가 - 공간 설계, 리모델링 등 준공 계획의 구체성·현실성 ◦ 지역 사회혁신리더(사회적경제, NPO, 기업 등) 및 핵심콘텐츠 유치 방안이 있는가
민간-공공 파트너십 ·기획력	30	◦ 민-관 상호신뢰·거버넌스 구축이 되어 있는가 - 지역단위 사회혁신 민관협의회(대표/실무) 구성 및 공동논의 ◦ 민간위탁 시 수평적 거버넌스 구축 방안이 있는가 ◦ 지역의 개성과 맥락이 담겨있는 사업기획인가 ◦ 시기별(분기/월) ①행정절차 이행*, ②사업추진·예산집행 계획이 구체적이며 성과지표를 가지고 있는가 *(행정절차) 조례제정, 재원확보, 민간위탁 동의 등 (운영주체) 민간위탁 공모 및 선정, 협약 및 교부 등
지자체 혁신의지 ·행정력	10	◦ 단체장의 혁신·소통 의지가 확고한가 ◦ 혁신업무에 몰입 가능한 전담부서·인력이 있는가 - 전담인력 및 부서 내 건축직 추가 배치계획 - 지방의회 상임위 사전설명(공모 내용, 지방비 매칭) 등 *관련 증빙서류(내부 방침 등) 제출 별첨
지역전체 혁신역량	15	◦ 지역 내 사회혁신 관련 대표사례가 있는가 - 그 사례를 가능하게 했던 지역사회의 강점은 무엇인가 ◦ 다양한 영역 간 새로운 연결을 할 수 있는가 - 기존 유관 네트워크 활성화 - 의제 중심, (영역을 넘나드는) 민·관·산·학 연계

※ 가점 요소

- (최대 3점) 중앙정부 타 보조사업 연계 시너지효과 창출

「지역거점별 소통협력공간」 신청 서식

서식 1

「지역거점별 소통협력공간」 사업신청서

신청 유형	☐ 광역	☐ 기초	☐ 광역 + 기초

신청 자치단체			**복수 신청 자치단체**		
담당 부서			**담당 부서**		
직급	**담당자**		**직급**	**담당자**	
연락처			**연락처**		
사업 위치 (조성 후보지) ※건물 신축, 부동산 신규 매입 제외	‣주 소 : ‣규 모 : (연면적 ㎡, 층수 등 구체적인 사항 포함) ‣조성유형 : (①단일건물형, ②구역형, ③연결망형) ‣특 징 : (소유 및 현재 상태)				
사회혁신 민관협의회 구성 (대표 / 실무)	‣현 황 : (구성 시기, 참여 분야, 인원, 최근 3개월 개최 횟수 등)				
사업 내용	사업계획서 별도첨부 ※ 반드시 민관협의회(대표/실무) 공동논의・작성				
사업 예산	**총사업비** (A+B)	**자부담** (A) 지방비 50%		**보조금** (B) 국비 50%	
	천원	천원		천원	
광 역			천원		
기 초			천원		
집행 근거	‣ 조례 제정 : ’20. .				
재원 확보	‣ 추경 시기 : ’20. .				

위와 같이『지역거점별 소통협력공간 조성 및 운영』공모사업을 신청합니다.

2020년 월 일

신청기관명 **(직인)**

행정안전부장관 귀하

〔 붙임서류 〕 ※ 제출서류는 되돌려 드리지 않습니다.

◦ (서식 2) 사업계획서 작성요령
◦ (서식 3) 예산집행 총괄표
◦ (서식 4) 사업대상지 현황
◦ (서식 5) 사업대상지 공간 구성도
◦ (서식 6) 사업요약서
◦ (서식 7) 입주 참여의향서

서식 2

「지역거점별 소통협력공간」 사업계획서 작성요령

※ 별도 서식 없으며 민관 공동논의로 자유롭게 사업계획 작성(평균 수준 가독성 준수)

사업 목적과 필요성

○ **지역사회의 필요 등 의견수렴**(지역사회 네트워크 조사, 설문 등)

○ **지역단위 사회혁신 민관협의회 구성 및 운영 추진실적**

- **대표/실무 민관협의회 명단 및 역할분장**

○ **해당지역에서 본 사업을 하고자 하는 추진배경 등**

공간 조성 후보지 소개

○ **입지선정 배경**

- **공간 특징**(단일건물형, 구역형, 다수 지점으로 동시조성 가능한 연결망형 중 선택)

  * 3가지 유형 모두, 거점건물의 경우 최소 연면적 1,700㎡(500여평) 이상 확보

- **지자체 현재 사용 용도**(본 사업 용도로 전환관리 가능 시기 등)

- **주변 여건 및 유인요소**(인근 주거형태, 연령층, 교통편의, 유동인구, 인프라 등)

- **유사사업 인근 지역 내 진행 여부** (시너지효과 등)

  *「지역거점별 소통협력공간」 길라잡이 – 추진전략 1 참고

○ **공간 설계, 리모델링 등 준공 계획**

- **준공 전 임시사무실 사용 계획**

세부사업 계획

○ **공통사항**

- **「지역거점별 소통협력공간」 길라잡이의 추진전략 ① ~ ⑤ 영역별***
  지자체 특성에 따라 민관협의회 공동논의하여 자유롭게 사업계획서 작성

  * ① 혁신 경험설계 및 공간 운영 ② 공간기반 혁신활동 지원
    ③ 지역밀착 생활실험 지원 ④ 저변확대 및 거버넌스 구축 ⑤ 혁신연구 및 오픈 아카이브

- **'20년도 시기별**(분기/월) **사업 추진일정**

  * 국비 15% 이상 민간위탁 선정 이전 사업추진 계획 수립(용역 등 지자체 직접수행)

- **'20년도 예산집행 세부계획**

  * 예산집행 총괄표 : 〔서식 3〕 별도 작성
  * 세부사업별 산출내역 : 사업계획서 내 작성

- **집행근거**(조례 제정 등) **마련 및 지방비 50% 매칭 확보 방안 등**

- **민간위탁운영기관 공모 및 선정 계획**

- **지자체 사회혁신 관련 업무추진 그간의 대표 실적**
  (해당 사업 담당부서 및 민간수행주체 명시)

서식 3

「지역거점별 소통협력공간」 예산집행 총괄표

1 사업별 집행계획

구 분	세부사업명	사업비(백만원)			비고
		합 계	국 비	지방비	
1 혁신 경험설계 및 공간 운영 (예시)	①				
	②				
	③				
	소 계				
2 공간기반 혁신활동 지원 (예시)	④				
	⑤				
	소 계				
3 지역밀착 생활실험 지원 (예시)	⑥				
	⑦				
	소 계				
4 저변확대 및 거버넌스 구축 (예시)	⑧				
	⑨				
	⑩				
	소 계				
5 혁신연구 및 오픈 아카이브 (예시)	⑪				
	⑫				
	소 계				
총사업비					

2 예산과목별 집행계획

(단위 : 백만원)

재원구분	세부사업	보조 세목	사업비	비고
계	총 계			
국 비	소 계			
	◦	민간위탁금(예시)		
	◦	사무관리비(예시)		
	◦			
	◦			
지방비 - 도 % - 시 %	소 계			
	◦	시설비(예시)		
	◦	감리비(예시)		
	◦	시설부대비(예시)		
	◦	자산취득비(예시)		
	◦			
	◦			

서식 4

「지역거점별 소통협력공간」 사업대상지 현황

<table>
<tr><td colspan="2">공간 유형</td><td colspan="6">☐ 지자체 소유 건물
☐ 공공기관 및 공기업 소유 건물(무상임대 최소 10년 이상 조건부)
※ 업무협약서, 건물소유자 사용승낙서(시설공사, 구조변경 등) 등 관련 증빙서류 첨부</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">소 재 지</td><td colspan="3" rowspan="3"></td><td>층수(지상/지하)</td><td>0F / B0</td></tr>
<tr><td>옥상(활용가능 여부)</td><td></td></tr>
<tr><td>건물 준공일</td><td>00.00.00.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">규 모</td><td>대지면적</td><td>㎡</td><td>건축면적</td><td>㎡</td><td>연면적</td><td>㎡</td></tr>
<tr><td colspan="3">본 사업 전용 범위(층수/연면적 등)</td><td colspan="2">0F / B0</td><td>㎡</td></tr>
<tr><td>도시지역
(○종)</td><td colspan="5">☐ 주거지역 ☐ 상업지역 ☐ 공업지역 ☐ 녹지지역
( )</td></tr>
<tr><td>건물연혁</td><td colspan="5">◦
◦</td></tr>
<tr><td>특 징</td><td colspan="5">◦
◦
◦</td></tr>
<tr><td colspan="2">안전등급</td><td colspan="2"></td><td>검사 시기</td><td>00.00.00.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">현재 상태</td><td>소유자</td><td colspan="2"></td><td>재산관리관</td><td></td></tr>
<tr><td>공간 명칭
(외부간판)</td><td colspan="4">◦</td></tr>
<tr><td>용 도</td><td colspan="4">◦
◦</td></tr>
<tr><td>입 주</td><td colspan="4">◦</td></tr>
<tr><td colspan="2">용도변경
계 획(안)</td><td colspan="5">◦
◦
◦</td></tr>
<tr><td rowspan="2">입 지 및
주변여건</td><td colspan="6">◦
◦
◦</td></tr>
<tr><td>유동인구</td><td colspan="5">◦</td></tr>
</table>

사 진 ①원본사진 10장 내외 (파일명 분류) ②영상촬영본 (2~3분) ------- ①~② 별도제출	위치도
	대상지 전경

사 진 ①원본사진 10장 내외 (파일명 분류) ②영상촬영본 (2~3분) ------- ①~② 별도제출	대상지 내외부	

서식 5

「지역거점별 소통협력공간」 공간 구성도

소통협력공간 평면도 (초안)
소통협력공간 투시도 (초안)

서식 6

「지역거점별 소통협력공간」 사업요약서

※ 항목별 2~3줄 이내 핵심내용만 요약 기재

신 청 자치단체명		**복수 신청 자치단체명**	
지역사회 필요성			
사업 목적			
민관협의회 활동 현황			
공 간 조성 계획	※ 위치, 연면적, 주변여건, 현재 상태, 특징, 리모델링 콘셉트 등		
사 업 운영 계획			
행정사항	※ 조례 제정, 지방비(50% 매칭) 확보방안, 민간위탁 등		

서식 7

「지역거점별 소통협력공간」 입주 참여의향서

No. *(지자체)-입주의향-001*

기관단체명	
기본소개	*해결하고자 하는 지역사회문제, 혁신사업 주요내용, 기본연혁 등*
분 야 * 중복체크 가능	☐ 비영리단체 ☐ 지역공동체 ☐ 도시재생 ☐ 사회적경제 (사회적기업 ☐ 마을기업 ☐ 협동조합 ☐) ☐ 중간지원조직 ☐ 스타트업 ☐ 대학/연구소 ☐ 일반기업 ☐ 기타 ( )

소 재 지	**시/도**		**구/군**	
	주 소			
대 표 자			**홈페이지**	

[1] 입주 의향	← 매우 낮다	낮다	보통이다	높다	매우 높다 →
	( )	( )	( )	( )	( )
입주 규모	필요 면적		(m²)	입주 인원	명
높은 이유					
낮은 이유	*무엇이 충족되면 입주의향이 높아질까요?*				

[2] 리빙랩 의향	← 매우 낮다	낮다	보통이다	높다	매우 높다 →
	( )	( )	( )	( )	( )
사회문제	*단일 리빙랩 프로젝트에 한하여 해결하고자 하는 사회문제는 무엇인가요?*				
아이디어					
사업규모	필요 예산		원	참여 인력	명
구 분	☐ 공간기반(입주) ☐ 지역밀착(비입주)			프로젝트지역	

〔 **입주 의향이 있는 경우 아래 추가 작성** 〕

소통협력공간 활용 계획	*소통협력공간을 활용하여 하고 싶은 활동(혁신프로젝트 등)이 있다면 무엇인가요?*
실현에 필요한 지원내용/공간	*그 계획의 실현을 위하여 필요한 지원내용과 구체적인 공간은 무엇인가요?*

제안 사항		*소통협력공간 계획 수립에 제안하고 싶은 의견이 있다면 무엇인가요?*
	입 주 선정기준	
	운영계획 관 련	
기 타		

「지역거점별 소통협력공간」 길라잡이

이 길라잡이는
반드시 따라야하는 지침이 아닌,
사업계획 작성 시 '**안내자료**'입니다.

사회혁신의 첫 걸음은
지역사회의 필요와 염원을 담아내는,
민-관이 **함께 머리 맞대는 자리**입니다.

현재의 조건·상황을 뛰어넘어
다음 세대 혁신을 위한 소통협력공간을!

1 혁신 경험설계 및 공간 운영



△ 혁신공간 조성 기본방향

□ 입지 선정

○ 아래 요소에 부합하여, 향후 지역사회 내 **'사회혁신'의 상징공간**(landmark)으로 안착 할 가능성이 높은 입지 선정

1) **거점성** : 인근 권역 사회혁신 클러스터 확장가능성(사회적경제 등) 산업(기술)혁신·향토산업·대학교 등 연계가능성

2) **접근성** : 물리적(교통편, 유동인구 등), 정서적(호감, 매력) 부분 고려

3) **안정성** : 장기존속 여부, 주변 환경 부정적 변화가능성 등

〈 조성지 가능 범위 〉

◦ **지자체 소유 건물**(건물 신축·부동산 신규 매입 제외)
◦ **공공기관 및 공기업 소유 건물**(무상임대 최소 10년 이상 조건부)
- 업무협약서, 건물소유자 사용승낙서(시설공사, 구조변경 등) 등 관련 증빙서류 첨부

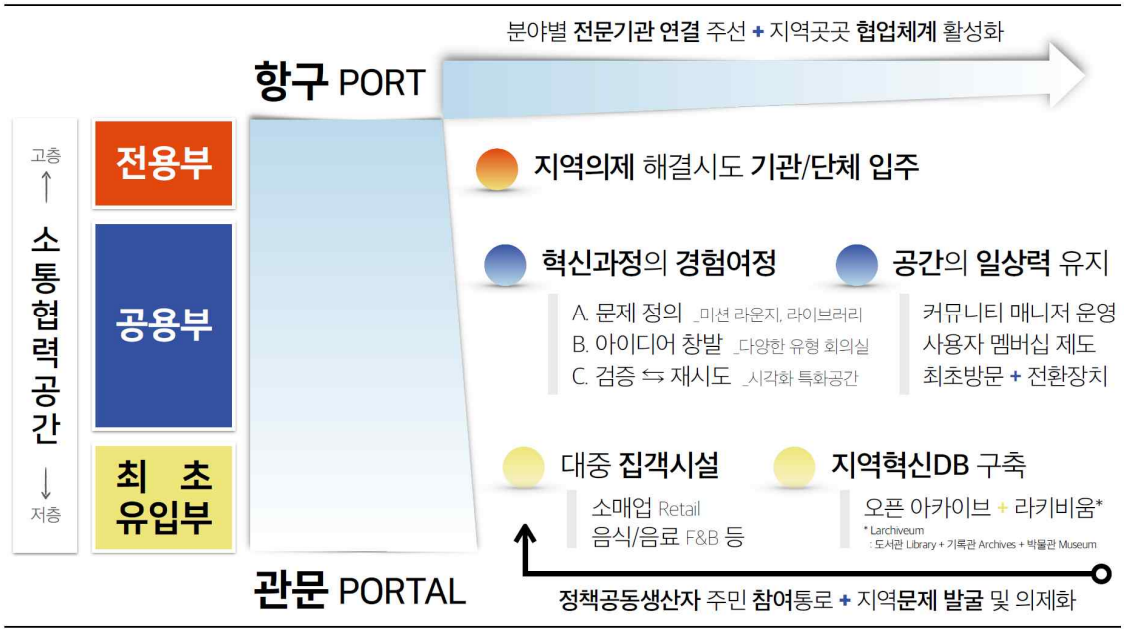
4) **의미성** : 지역사회 내 스토리텔링 가능 여부

5) **환경성** : 저탄소 저에너지 시스템 가능 여부, 주변풍경 조화 등

□ 공간 조성의 기본방향

○ (공간 기획) 규모·다양성, 연결점으로 공간기반 문제해결력 극대화

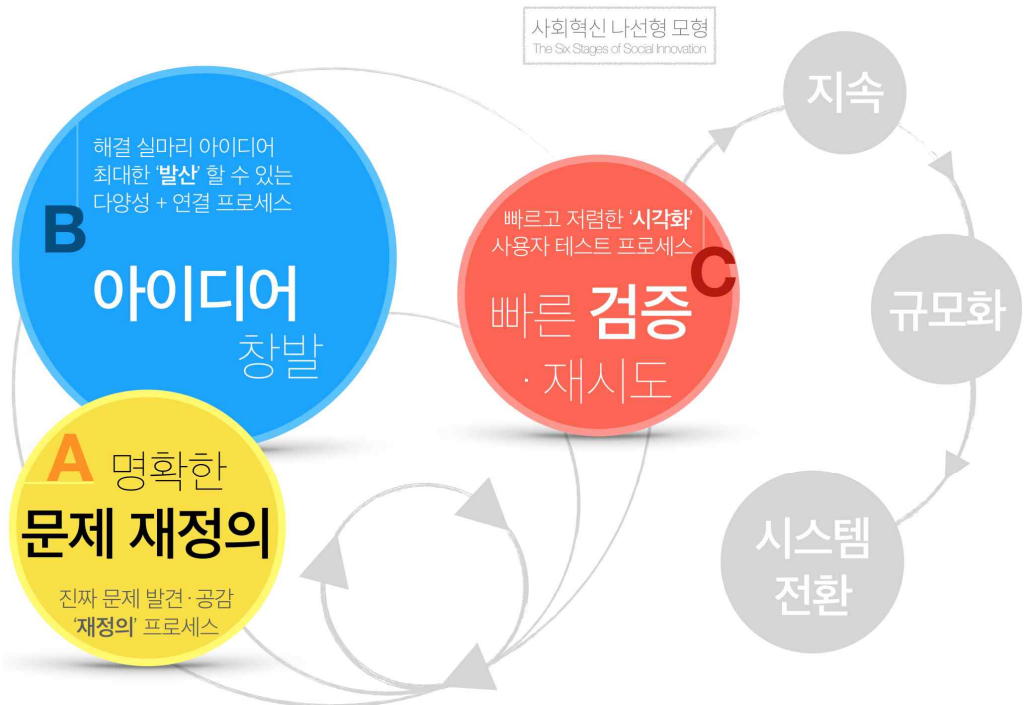
- 대중적인 최초유입부, 함께 사용하는 공용부, 입주하는 전용부 구성



○ (경험여정 설계) 주요기능의 순차적 공간경험 전환

> "우리가 의식하든 못하든, 공간에 따라 일하는 방식이 달라지는 것을 느낀다. 공간은 조직의 바디 랭귀지다." - David Kelley (IDEO 설립자, 디자인씽킹 권위자)

- 사회혁신 주요방법론 **3가지 핵심요소**를 공간구성에 필수 반영



- 3요소 3구역 조성하되, **지역수요 반영** 다양한 조합 **모듈형 지향**

  * 핵심정체성 위에 멀티-유즈(multi-use) 방식으로 자유롭게 공간 구성

핵 심 정체성	[1] 명확한 문제 재정의	[2] 아이디어 창발	[3] 빠른 검증·재시도
구 성 (예 시)	· 사회혁신DB 도서관 : [A→B→C] 단계 이후 성과물 자료보관, 열람	· 입주공간 ① TF룸 : 1~6개월 단기 ② 오피스 : 1년 장기	· 시제품(서비스) 창작소 : 3D Print, CNC, 고속인쇄기 등 : 팹랩, 메이커스 문화 기지
	· 사회혁신 홍보관 : 과정기록, 성과물 전시	· 회의실 : 다양한 크기, 가변형	· 교육장 : 데모데이 등 각종 행사용
	· 소통휴식공간 : 로비, 공유부엌, 카페 등	· 코워킹 스페이스 : 오픈형, 다양한 테마	· 야외공간 : 장터, 전시 등

○ (**랜드마크 조성**) 지역개성 반영 **3요소 상징물, 공간디자인** 반영

- 'Instagramable* 전략' 등 주요기능의 이용자 시각경험 요소화

  * 인스타그램 등 SNS에 셀피(Selfie) 배경으로 찍어 공유하고픈 욕구가 절로 생기는 이미지

□ 공간 조성의 구성원리

○ (**기본전제**) 뇌는 에너지를 아끼기 위해 **주변 환경에 자동으로 적응**하며 공간 배치와 어울리는 생각·행동 무의식적으로 실행*

  * '뇌의 정속주행 장치(Cruise Control)' 개념, Ron Friedman, 2014

○ (**우연한 만남**) 공간 네트워크 ①**규모**(가치↑), ②**다양성**(창조성↑), ③**연결점**(실행력↑) **높이는 기본구조** 고려하며, 특히 소통협력을 부르는 '우연한 만남(Serendipity)' 촉진 공간 설계



○ (**다양한 장소**) 모든 업무에 적합한 단일 공간은 있을 수 없으며* **전용부 최소화, 공용부 극대화** 통한 다양한 장소 선택권** 제공

범 주	공간 종류(예시)	키워드
동 굴	창의성이 풍부해지는 공간	자연채광 / 식물 높은 천장 / 탁 트인 전망
	세세한 것에 집중하는 능력을 키워주는 공간	미니멀리즘 디자인 / 붉은색 계통 방음 처리 / 작은 크기
캠 프 파이어	적극적으로 협업하게 해주는 공간	넓게 트인 공간 / 삼삼오오 규모 공유부엌(먹을거리) / 공동작업

* ①큐비클(파티션), ②개인사무실, ③개방공간-오피스 디자인 역사의 3유형 모두 장단점 있음

** 100% 무선 클라우드 환경 구축, 개인별 업무노트북 + 곳곳 모니터 연결사용, 문서함과 책꽂이 없는 '활주로 책상' + 개인·단체별 별도 캐비닛 사용 등으로 실행력 제고

○ (**잠깐멈춤**) 창의적 업무에 필요한 통찰은, 노력의 사이사이 **낯선 아이디어가 떠오르는 것을 허용**할 때* 나타나는 경우 많음

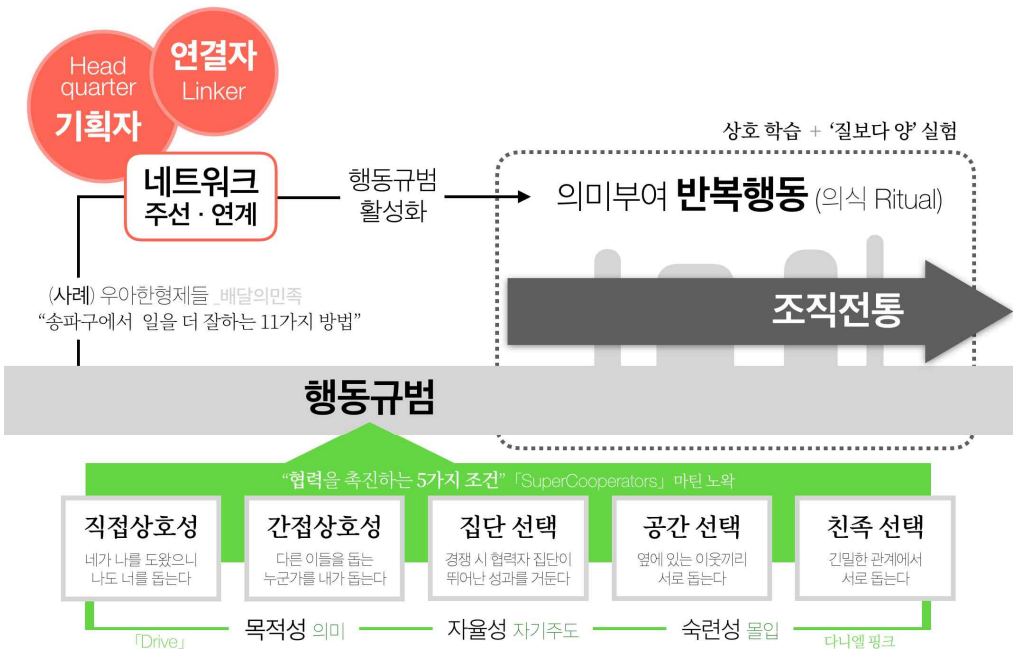
* 샤워 할 때, 퇴근길, 기차·비행기 안 등 주위가 잠시 흐트러지는 순간

- 업무공간 내 구현 예시 : 운동, 놀이, 휴식, 산책, 공유부엌 등

□ 신뢰·협동 일어나는 혁신문화 정착

○ 동기수준·상호협력 촉진하는 **행동규범 설정** 후, 조직전통 수립 상징인 **리츄얼* 정착**까지 공간단위별 기획자, 연결자 역할 필요

* (의식/의례 ; Ritual) '특정상황에서 의미부여한 반복행동'으로 마음을 움직이는 방법



□ 공간 운영

○ 커뮤니티 매니저, 매뉴얼 발간, 멤버십 등 **상시적 공간 운영시스템**

- 사회혁신 주요방법론을 이용자들이 직관적·감각적으로 느낄 수 있도록 **'경험여정'* 적용 및 공간 운영**(Soft·Human·Mind-ware)

* UX d.(User Experience Design; 사용자경험 설계) 사용자가 어떤 제품 혹은 서비스를 이용하면서 느끼고 생각하게 되는 총체적 경험. 긍정적 사용자 경험 창출 중요

사회혁신 방법론	공간 운영 콘셉트(예시)
① 문제의 재정의 ⇓ ② 아이디어 창발	〔소 통〕 ◦ 코워킹 스페이스 ◦ 공유부엌·카페 ◦ 다양한 휴식공간 ◦ 다양한 형태 회의실 ◦ 대강당·컨퍼런스홀 ⇒ ⇐ 〔집 중〕 ◦ 혁신라운지 ◦ 집중업무실 ◦ 입주실
③ 빠른 검증 및 재시도	〔실 험〕 ◦ 아이디어 시각화실 / 프로토타이핑 룸 / 팹랩 - 3D프린트, CNC, 고속인쇄기, 각종 문구류 등 ◦ 다목적실, 야외 광장

○ 인사·조직개발

- 새로운 조직형태, 일하는 방식·조직문화의 혁신, 역량강화 등



□ 공간 이용자 '열린 멤버십 시스템' 구축

○ 유입율·재방문율·전환율 등 관리를 통한 이용자 체계적 지원

- 일반사용자 주인의식 제고, 입주그룹 전용공간 입·출입 관리 등

공간 조성 길라잡이 *「공공부문 공간혁신 가이드라인(행안부, 2017)」 참고하여 재작성

□ 공간유형별 길라잡이

유 형	세부공간	가이드라인	비 고
사 무 공 간	사무실	· 개방형 공간(파티션, 칸막이 Zero) – 벽체, 문 : 내부 보이는 투명 재료 사용 · 열림(공용공간)과 닫힘(단체별 전용공간) 균형 – 시각적으로 개방, 청각적으로 폐쇄 등 – 블라인드, 커튼, 시트지 등 일부 활용 · 수평적 좌석 배치(직급 구분 Zero)	
	입주 구역	· 최소 20개 이상 입주 가능 규모 · 장기 입주형(1년 이상) / 단기 입주형(1~6개월)	
	회 의 공 간	· 다양한 크기(4·8·12·20인용 등) 회의실 · 대규모 회의실 : 가변형 칸막이 설치 (필요에 따라 중·소규모 회의실 변형)	
		· 회의 성격에 맞는 다양한 공간 (색상, 재질, 가구/의자 높이·모양 등 다양성) · 회의 성격에 따라 회의실 구조 변경 (재배치 가능한 이동형 가구 사용) · 필기가능 재질의 벽, 이동식 중대형 화이트보드 · 공유용 스크린 설치(모니터, 빔프로젝트 등)	
	집중업무공간	· 몰입공간(방음 처리 등), 창의공간(전망, 햇빛 등)	
지 원 공 간	소통휴식공간	· 우연한 만남 고려한 소통휴식공간 – 개방형 공유부엌(커피, 음료 등) – 다양한 테마(카페, 전시장, 놀이실, 운동실 등)	
		· 개방형 천장 지향(창의성 극대화) · 이동형 가구, 대형스크린 및 빔프로젝트 설치	
	폰 룸	· 휴대전화 사용 시 별도공간	
	OA실	· 프린터, 복합기, 분쇄기 등	
	보관 사물함	· 개인, 단체별 락카(책상 책꽂이 Zero)	
	보관 비품창고	· 층별 수납공간 확보	
이 동 공 간	로 비	· 다양한 기능 융복합(방문 시 최초 경험여정) · 대형 디지털 스크린(정보제공 및 홍보)	
	복도 & 계단	· 정보제공, 분위기, 재충전 디자인	
공 유 공 간	코워킹 스페이스	· 아이디어 발산 · 협업 공간 · 편의시설 설치(캐비닛, 커피머신 등)	
	다용도실	· 대강당 : 100명 이상 수용 규모 – 초대형 빔프로젝트(2대 동시연결 등), 빔스크린 · 다양한 세미나실, 교육장, 도서관, 홍보관 등	
	프로토타이핑 룸	· 아이디어 시각화 공간(3D, CNC, 고속인쇄기 등)	
	휴게실	· 성별 고려 휴게실(수면실, 수유실 등) · 별도 흡연공간 설치(외부차단) · 시설관리자 휴게공간(탈의실 등)	
	야외공간	· 지역사회 공유 산책로 · 전시장 · 행사장 등	

□ 공간 구성요소별 길라잡이

요 소	가이드라인	비 고
재 료	· 나무, 금속, 유리, 콘크리트, 가죽 등의 재료로 별도 가공 없이 본(Raw) 재료만으로 마감재, 마감색 지향 - 바닥재 종류를 통한 공간의 구분 등	
	· 친환경 자재 사용, 환경물질 배출 최소화	
높낮이	· 공간의 특성을 살리는 다양한 높낮이 구성 - 계단, 복층구조, 천장 종류, 바닥 범위, 발코니 등	
자 연	· 자연채광 : 안정감, 창의성과 직결되는 채광 고려 · 실내식물 : 시각적 안정, 감성적 편안함, 창의적 환경 고려	
가 구	· 가구-인테리어 전체 설계의 일관성 유지 · 우수한 내구성, 유지관리 용이, 환경친화적 재료 지향	
	· 소통, 협업에 적합한 가볍고 이동가능 가구 설치 - 다면의자(폼박스), 모듈형 테이블, 캐스터(이동식 바퀴) 설치 등	
색 채	· 색상을 활용한 공간 성격 구분	
	· 관심 유도 공간 : 채도, 명도 높게 · 사무공간 : 차분하고 쾌적하게 · 소통·협업공간 : 따뜻하고 편안한 느낌으로	
조 명	· 사무공간 : 명시도(물체의 색이 잘 보이는 정도) 높게 - 간접조명 방식 사용, 균등한 조도 분포 유도 - 눈부심 방지, 업무집중도 높이는 조명 지향 · 소통/협업공간 : 따뜻한 분위기 조명으로	
	· 목적과 필요에 따라 기능 전환 가능한 개별 스위치	
사이니지 (Signage)	· 이미지, 글씨 사용, 공간별 인지성, 접근성 제고 - 세부공간별 목적의 정확한 표시 및 의식 만들기 · 로비, 대형 디지털 스크린 설치 : 신속하게 다양한 정보 전달	
	· 포스터 등 종이제작물 제작 최소화 · 디지털 기기 이용한 정보제공 및 홍보 확대 · 바닥표시 활용을 통한 일시적 공간 분할	
사무환경 설 비	· 100% 무선인터넷 환경 구축(클라우드 업무환경 조성) · 업무용 PC 기본조합 : 〈 모니터 + 노트북 + 키보드 〉	
음 향	· 공간의 용도와 실제 이용 상황을 고려한 조향(사운드트랙 등)	

□ 에너지 절감요소 및 유니버설 디자인 고려

○ **자연채광·통풍 적극도입**으로 조명·냉난방시스템 비용 최소화

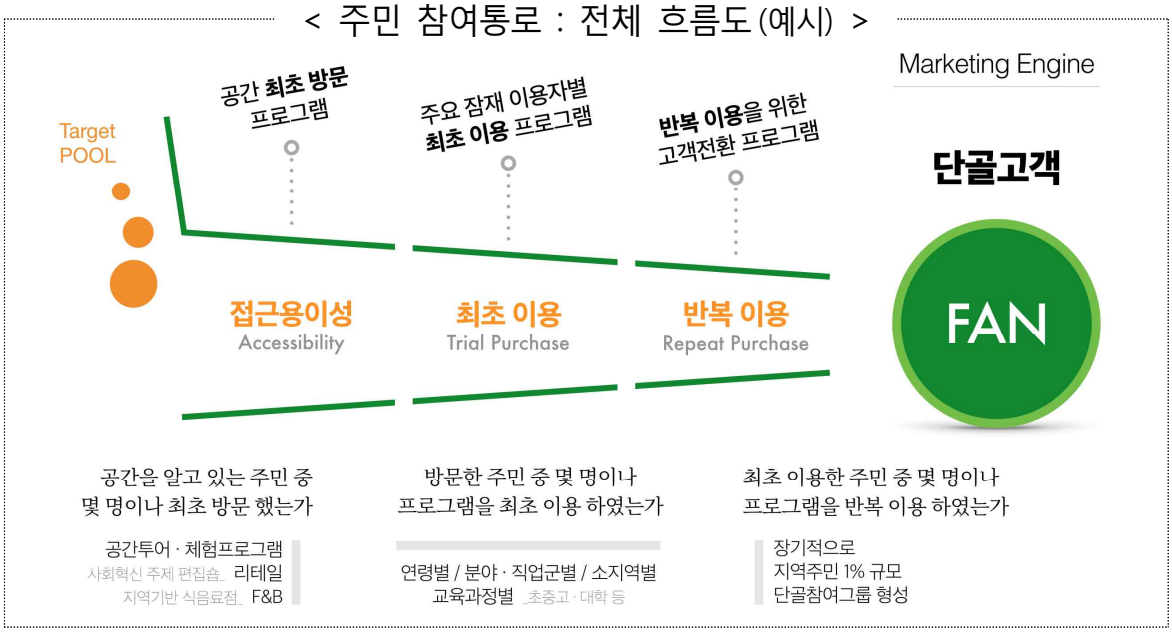
○ 건물의 방향, 벽체 및 창호 단열 강화, 창호면적 최적화, 기밀성(외부공기접촉 방지) 확보, 지붕창 등 고려하여 에너지 부하 최소화

○ **유니버설 디자인** 개념 도입으로 **모두를 위한 공간** 기획

2 공간기반 혁신활동 지원

□ 주민 참여통로 (상시적 마케팅시스템)

< 주민 참여통로 : 전체 흐름도 (예시) >



○ (접근용이성) 공간 최초 방문 프로그램

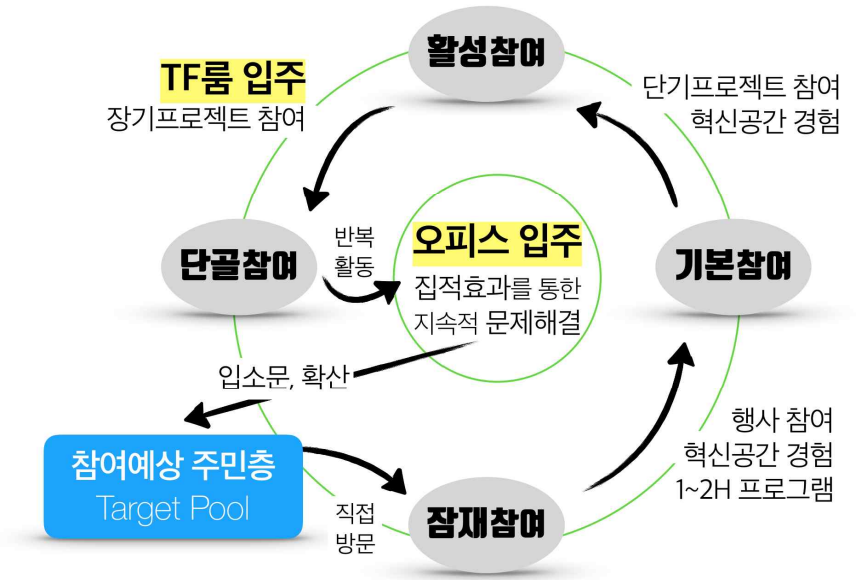
* 공간투어・체험프로그램, 리테일(혁신 주제 편집숍), F&B(지역기반 식음료점) 등

○ (최초 이용) 주요 잠재이용자별 최초 이용 프로그램

* 연령별, 분야・직업군별, 교육과정별(초・중・고교 / 대학 등), 소지역별 등

○ (반복 이용) 지속적인 반복 이용을 위한 고객전환 프로그램

* 중장기적으로 지역주민 1% 규모의 단골참여그룹 형성



□ [입주그룹] 다양한 주민참여 혁신프로젝트 입주

○ 혁신단체가 아닌 혁신프로젝트 지원하는 구조 지향

○ 혁신활동가뿐만 아니라 **주민참여 가능한 다양한 층위 사업기획**

<table>
<tr><th>유 형</th><th>기 간</th><th colspan="2">입주 주체 (예시)</th><th>전용부
입주비율</th></tr>
<tr><td rowspan="3">장 기
입주형</td><td rowspan="3">1년 이상
(오피스)</td><td colspan="2">NPO, 사회적경제, 지역공동체, 도시재생,
문화예술단체, 청년단체 등</td><td rowspan="2">40~60%</td></tr>
<tr><td colspan="2">지역문제해결을 지향하는 일반기업 등</td></tr>
<tr><td colspan="2">중간지원조직, 연구소, 대학, 금융 등</td><td>30~40%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">단 기
입주형</td><td rowspan="2">1~6개월
(TF룸)</td><td rowspan="2">지역문제
관심 있고</td><td>문제해결과정 참여경험 있는 주민</td><td rowspan="2">10~20%</td></tr>
<tr><td>사회혁신활동 참여경험 없는 주민</td></tr>
</table>

○ 혁신방법론 제공 및 다양성의 연결 주선

- 분야별 전문가 솔루션 플랫폼 제공

  * 회계, 노무, 법무, 마케팅 등

- 입주단체 공동협력사업 공모 등을 통한 **협업문화 정착·활성화**

- 입주단체 자치회·중간지원조직 협의체 운영, 혁신네트워크 3대 축* 활성화로 **창의적 문제해결력 극대화**

  * 해결하고자 하는 지역문제 유형별 / 솔루션 유형별 / 성장단계별 등

□ [활용그룹] 다양한 공용공간 대관 및 사용

○ 사회혁신 관련 검증된 주요방법론 **맞춤형 프로세스 제공**

- 디자인씽킹, 퍼실리테이션, 사회적 마케팅, 비주얼씽킹 등

□ [방문그룹] 주민 대상 사회혁신 아카데미·워크숍 개최 등

○ 사회혁신 주요그룹별* 사회혁신 교육

  * 연령별 / 분야·직업군별 / 소지역별 / 교육과정별(초·중·고교, 대학) 등

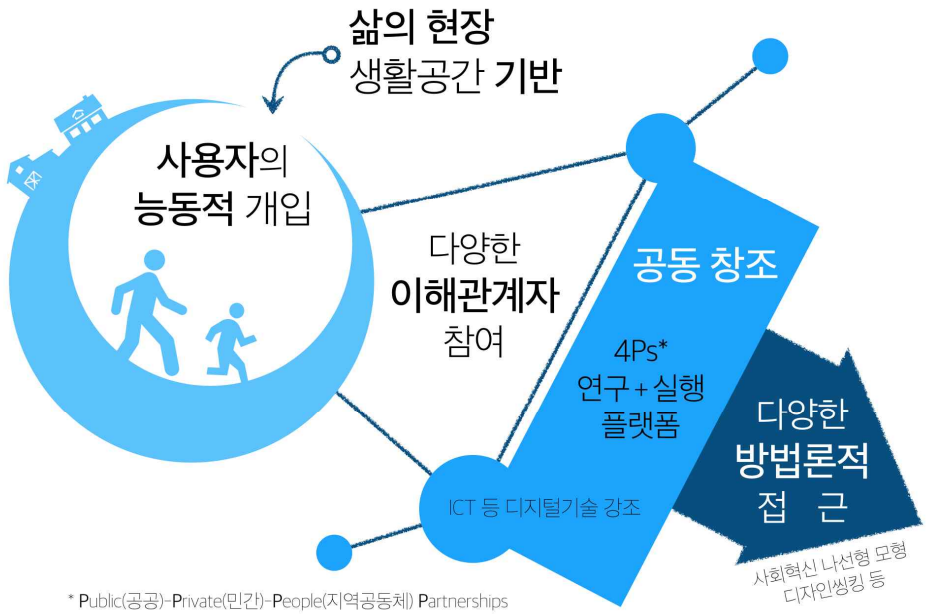
- 혁신방법론 3요소 공간투어

- 사회혁신 체험프로그램 등

3 지역밀착 생활실험 지원

리빙랩 LivingLab _사용자 주도의 생활실험실

우리가 살아가는 삶의 현장 곳곳을 실험실로 삼아
다양한 사회문제의 해법을 찾아보려는 시도



□ 지역밀착형 리빙랩 프로젝트 진행

○ (**사업절차**) 지역문제 발굴 위한 설문조사·공청회·간담회 ⇒ 워크숍 통한 구체화 ⇒ 의제 선정 ⇒ 리빙랩 프로젝트 ⇒ 확산·정책 반영

방법론 (예시)	주요 절차						
사회혁신 나선형 모형	문제 인식과 진단		아이디어 제안	시제품 시험	지속	규모 확대와 확산	시스템 전환
디자인씽킹	공감하기	문제 정의	아이디어 발산	프로토타입 만들기		테스트를 통한 개선, 그리고 반복	

* 혁신활동 경험이 적은 주민참여 위해 다양한 예산규모(○백만원/○천만원 등) 설계 권장
** 리빙랩 진행과정 상시 컨설팅 및 의제별 전문가·유관기관(대학 등) 연계 역할 필수

○ (**의제 선정기준**) ①**지역밀착형 문제**(협업 필요한 난제, 미발견·미충족 문제 등), ②의제별 **주민중심 새로운 관점 해결방안 도출** 가능한 프로젝트, ③특정 단체를 위한 프로젝트 제외 등

○ (**선정위원회**) 자치단체, 혁신활동가(사회적경제, 지역공동체 등), 주민대표로 구성된 **지역 사회혁신 민관협의회** 구성·선정절차 진행

4 저변확대 및 거버넌스 구축

□ 다양한 미디어 활용 사회혁신 홍보

○ 새로운 방식·관점의 **혁신활동 진행과정 기록**(사진, 영상, 글 등)

○ 온오프라인 홍보채널 운영

- 지역사회 모든 공공채널* 활용

* 채널 : SNS, 홈페이지, 뉴스레터, 대중교통, 현수막 게시대, 야외전광판 등

- 다양한 홍보물 활용, **의미와 명분이 있는 사회혁신사례 확산**

○ 청년혁신활동가, 사회혁신 서포터즈 운영 등

□ 사회혁신 성과공유

○ 비전선포식(착공식·준공식 등), 성과공유회 개최

○ 사회혁신 우수사례 선정·발표, 사회혁신리더 시상

□ 국내외 사회혁신 네트워크 구축

○ 지역단위 사회혁신 기관·단체 간 네트워크 구축

○ 사회혁신 콘서트, 사회혁신 컨퍼런스(ex. 전국단위 혁신포럼 개최) 등

○ 국내·외 현장교류를 통한 사례학습 및 적용

- 해외 현장교류의 경우 명확한 참가기준* 수립

* 사회혁신 프로젝트 우수성과팀 등

- 성과보고회 필수 개최 등

□ 사회혁신 활성화를 위한 법, 규제 정비·개선

○ 관련 조례 제정 등

□ 기타 사회혁신 저변확대를 위한 사업

5 혁신연구 및 오픈 아카이브

□ 지역사회 전 범위 사회혁신사례 연구조사

○ 오픈 아카이브 구축을 위한 사전DB 작업

〈 사회혁신DB 작업 : 예시 〉

연번	구 분	방 향	방 법	비고
1	지역사회 내 기존 혁신사례	기 생성 자료 통합	① 전체본 취합 ② 요약본 취합	
2		신규 콘텐츠 생산	사진, 영상, 글 등	
3	소통협력공간 신규사업 추진	신규 콘텐츠 생산	사진, 영상, 글 등	
4	지역문제 발굴·발견	매년 전문가 선정, 시민 선정 주목해야 할 지역문제 목록화	지역문제 발굴 대회 등	

○ 혁신 단계별 과정기록을 위한 체계 마련

혁신 단계		기본 방향		사업 적용(예시)	비 고
1 문제의 재정의	⇒	개별 단계별 '주민 참여 & 과정기록' 구조 마련	⇒	◦ 지역문제 발굴 대회	문제DB은행 (디스플레이 설치)
2 아이디어 창발	⇒		⇒	◦ 다양한 분야 연결 워크숍	◦ 단기성과가 바로 나지 않는 경우(실패)에도, 누구나 열람·활용·재시도 가능하도록 아카이브
3 빠른 검증 및 재시도	⇒		⇒	◦ 팹랩 운영 ◦ 시제품 주민 테스트	
4 지속 및 규모화 5 시스템 전환	⇒		⇒	◦ 사회적 창업 ◦ 캠페인 등 (비영리 방식) ◦ 정책아이디어	

□ '문제해결 지식창고' 오픈 아카이브 구축

○ 소통협력공간 공용부(저층부 등) 내 혁신라운지* 설치

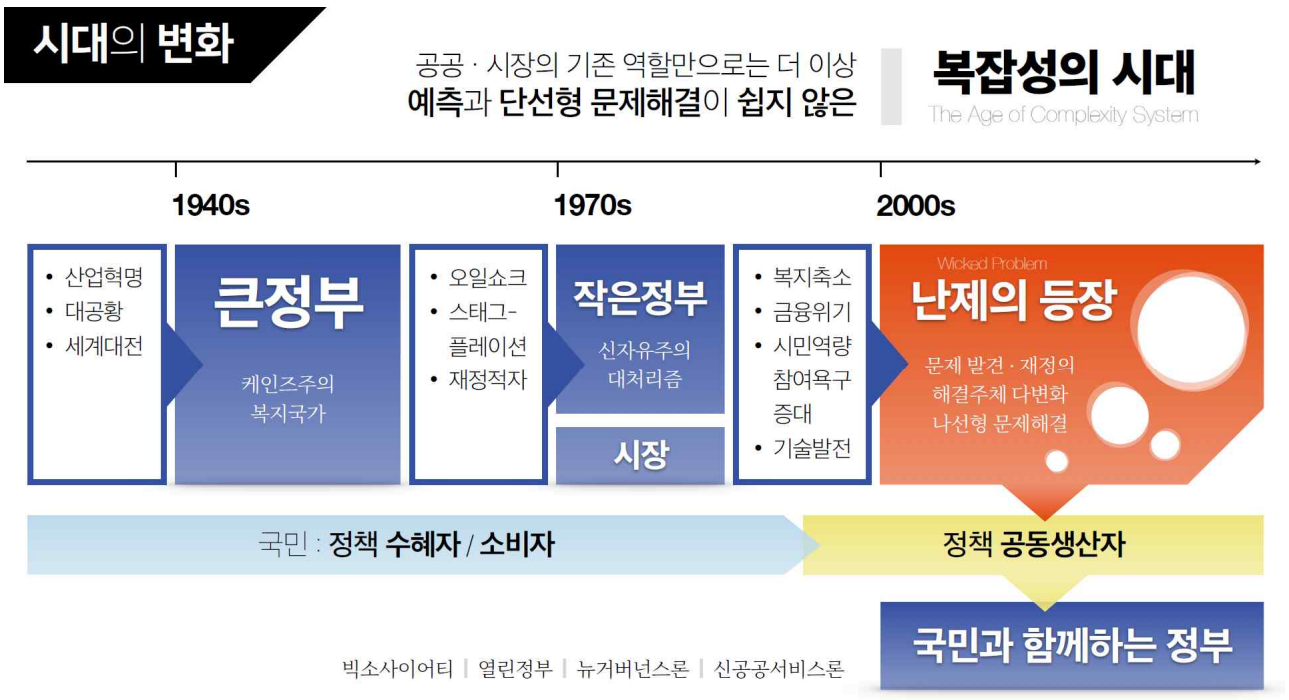
* 크고 작은 디스플레이(모니터, 빔프로젝트), 특색 있는 게시판 등 활용

- 다양한 사회혁신 프로젝트 진행경과, 성과물 등 자료 전시·열람
- 지역문제·현황을 한 눈에 파악할 수 있는 Real Time DB

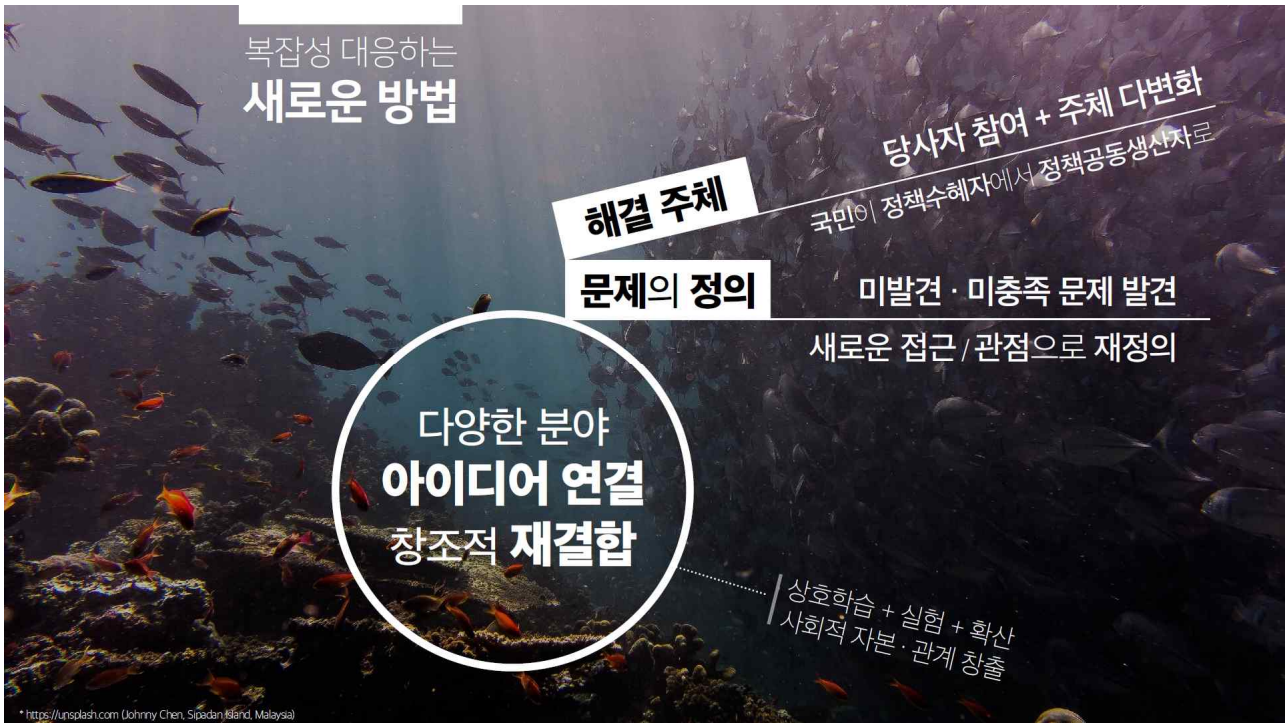
□ 사회혁신 관련 다양한 주체·관점 연구 및 발간

참고 1 사회혁신 등장 배경 : 패러다임의 전환





* < 시민참여로 만드는 변화, 사회혁신의 이해 >, 행정안전부, 2018



집적공간의 필요

기술혁신 시기별 시민권의 진화

1차 산업혁명	2차 산업혁명	3차 산업혁명	4차 산업혁명
공민권 Civil Right	**정치권** Political Right	**사회권** Social Right	**사회적 연결권** Social Right to Connectivity
17C	19C	20C	
개인의 인신 · 재산 등	참정권, 집회결사 자유 등	교육 · 의료 · 기초생계 등	모든 사람 · 사물, 사회-자연에 **연결되어 있는 관계**를 능동적으로 **재편할 수 있는 주체**가 되는 권리

우리나라 **집적단지** 역사

- 1964년 「수출산업공업단지개발조성법」 제정
- 1967년 국내 최초의 공업단지 조성
  _1호 서울 구로공단 → 경남 등 전국 확산



- 1997년 정부 주도 구로단지첨단화계획 발표
- 2000년 서울구로디지털산업단지 개명
- 서울 강남 테헤란로 중심 IT업계 집결

연결권 보장 · 실현
구현하는 정부정책

다양성의 **느슨한 연결**을 가능케 하는 **주선 · 촉진**의 장

[**참여 + 협력 토대**]
혁신 **집적공간** 필요

참고 2 「소통협력공간」 사회혁신 정의 및 프로세스

사회혁신 정의

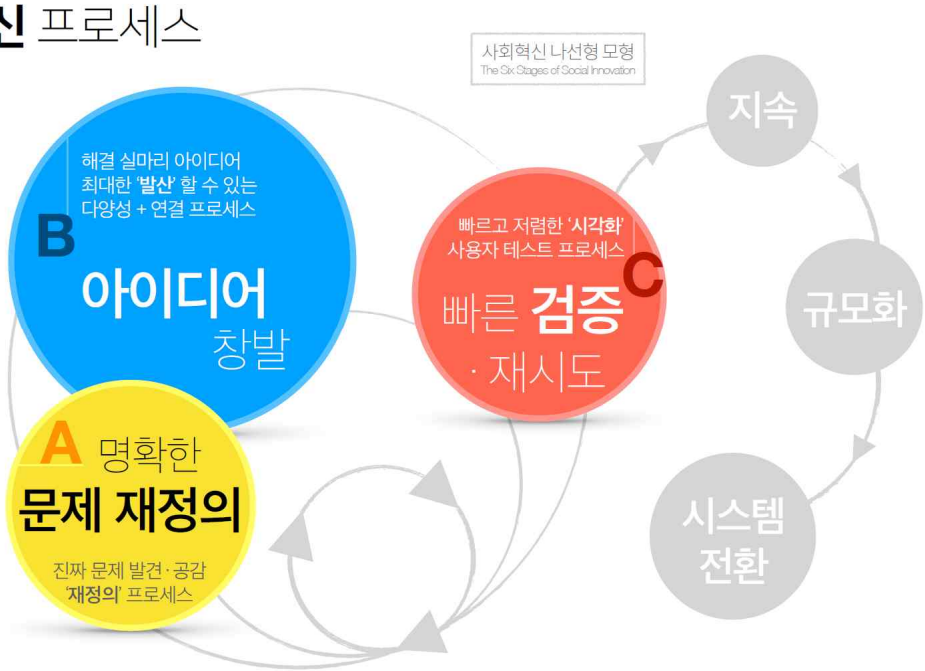
- 문제당사자
- 이해관계자

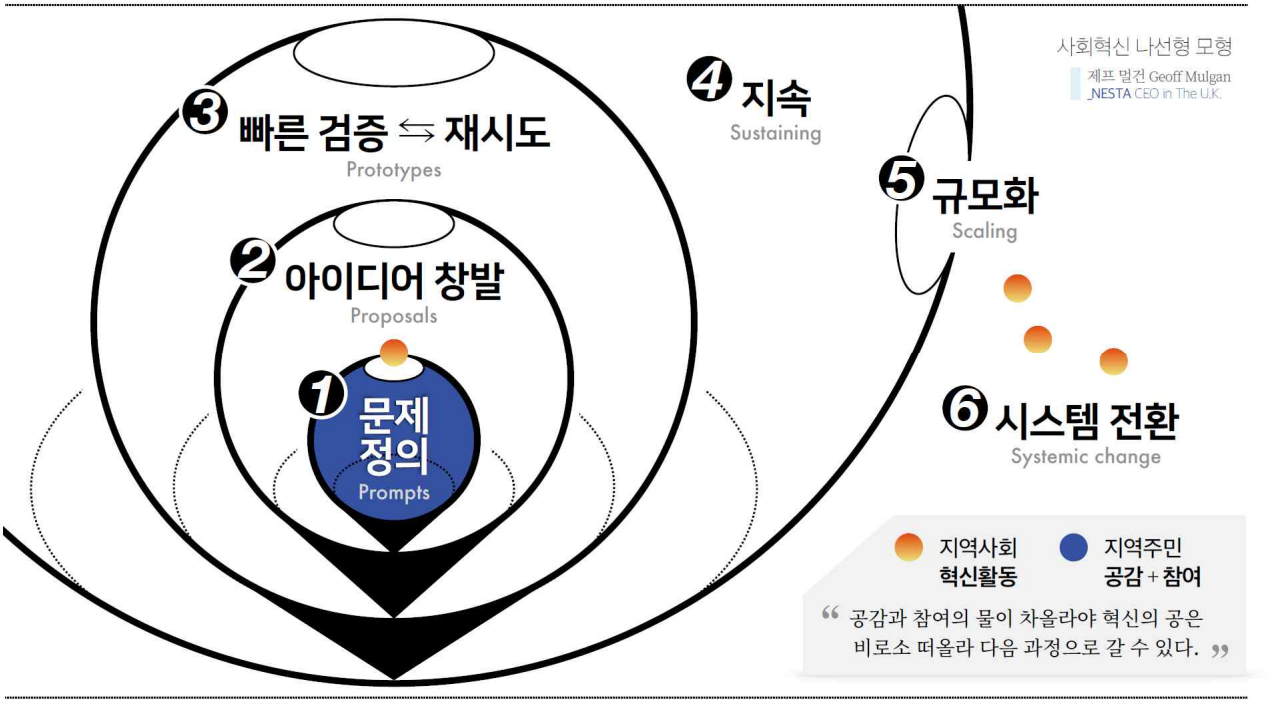
- 미발견 · 미충족 사회적 필요
- **지속적 시도 → 규모화 → 확산**

주민 주도	다양성 + 연결 기반 새로운 아이디어	미발견 + 미충족 문제 해결 지향
WHO	HOW	WHAT

- 다양한 분야 참여, 협업 촉진 + 주선 플랫폼
- **문제 재정의 → 아이디어 창발 → 빠른 시각화 검증**

사회혁신 프로세스







업의 개념 Brand Concept

소통협력공간이 해결해야 할 문제

기능재 _주민 주도 문제해결을 위한 토대가 부족하고

경험재 _감각경험으로 제공되는 문제해결 프로세스가 없고

상징재 _첫 번째로 찾아가는 ‘사회혁신 관문’이 떠오르지 않는다
* Portal / Port

참고 3 「소통협력공간」 조성 예시

□ 단일건물형 (예시)



4F

3F

전용
공간







루프탑(옥상) 휴식공간

입주 공간

_해결하고자 하는 지역문제가 있는 혁신프로젝트팀 : 30개 내외
_단기 입주 : 6개월 이하 | 장기 입주 : 1년 이상

기본 요소

다양한 종류의 **회의실**
폰룸/1인 **집중업무공간**
OA실(공용 프린트 등)
사물함, 비품**창고**
공유부엌, 휴게공간

2F

공용
공간







아이디어 시각화
+ 프로토타이핑 룸
_시제품 제작소

코워킹 스페이스
_열린 공간에서 다양한 기자재 활용하여
회의, 워크숍, 업무 등 협업 프로젝트 진행

입주
중간 지원 조직

기본 요소

다양한 종류의 **회의실**
폰룸/1인 **집중업무공간**
OA실(공용 프린트 등)
사물함, 비품**창고**
공유부엌, 휴게공간