

 대통령직속 3·1운동 및 대한민국임시정부 수립 100주년 기념사업추진위원회	<b>보 도 자 료</b>	작성과	소통홍보과
	<b>2019년 5월 30일(목) 조간</b> <b>(5월 29일 12:00 이후)부터</b> 보도하여 주시기 바랍니다.	담당자	과 장 윤중선 사무관 이종원
		연락처	02-2100-1420 02-2100-1422

## 3·1운동 및 대한민국임시정부 수립 100주년 기념사업 홍보이벤트 제6회 아시아-태평양 스티비상 대상 석권

- ◇ “100주년 기념 홍보탑 이벤트” 올해의 가장 영예로운 기관상 대상, 라이브이벤트 부문 공기업 이벤트 혁신상 금상, 라이브이벤트 부문 비영리 기구 이벤트 혁신상 금상
- ◇ 100주년 뮤직비디오 “나의 땅” 마케팅 부문 소셜미디어 마케팅 혁신상 은상

- 대통령직속 「3·1운동 및 대한민국임시정부 수립 100주년 기념사업 추진위원회(위원장 : 국무총리, 한완상 전 통일·교육부총리), 이하 ‘위원회’라 한다」가 2019년 아시아-태평양 스티비상에서 **올해의 가장 영예로운 기관상 분야의 대상**을 수상하였다.
  - 아울러, 라이브이벤트 부문에서 2개의 금상과 마케팅부문에서 은상 1개를 수상하며 100주년 기념사업을 국제적으로 알리는 쾌거를 달성하였다.
  - ‘2019 아시아-태평양 스티비상’은 아시아·태평양지역 29개국의 조직 및 개인이 비즈니스 분야에서 이룬 혁신 성과를 평가하는 상으로 국내외 굴지의 기업체 및 정부기관이 참가하는 비즈니스 분야의 오스카상으로 불리는데, 올해에는 총 16개국, 900여편이 출품됐다.

- 위원회가 기획한 ‘홍보탑 이벤트’는 지난해 12월 20일 서울 광화문 중앙광장에서 진행된 제막식과 함께 시작됐다. 홍보탑은 상해 임시정부 청사를 모티브로 하여 3·1운동과 대한민국임시정부 수립의 유산을 시각화하는 데에 초점을 맞춰 만들어졌다.
- 홍보탑 제막식을 시작으로 금년 4월말까지 약 5개월 간 △소원을 적은 태극불 넣기 △독립선언서 작성 등 상설 이벤트를 진행하였고, 태극불 넣기 이벤트에 1만8,000여명, 독립선언서 작성 이벤트에 1만1,000여명이 참여하였다.
- 100주년 3·1절에는 홍보탑을 거점으로 ‘낭독하라 1919, 만세하라 2019 이벤트’를 진행하여 많은 사람들이 온·오프라인으로 100주년을 기념하고 참여하며 그 의미를 되새길 수 있도록 하였다.
- 특히, 대한민국임시정부 수립 100주년 기념일인 4월 11일을 중심으로 홍보탑 이벤트와 연계하여 (주)KT 및 국토정보공사(LX)와 함께 가상현실(VR)과 증강현실(AR) 등 5G기술을 활용한 대한민국 임시정부 체험관을 마련하고 다양한 체험행사를 진행하였다. 또한, 4월 11일 당일에는 100주년 기념음악 ‘3456’에 맞춰 율동 버스킹 공연이 진행돼 남녀노소 모두에게 높은 호응을 이끌어 냈다.
- 이밖에도 홍보탑에서는 △그래피티 이벤트 △무명여성독립운동가 기념탑 건립을 위한 그림 전시회 △임시정부 수립 100주년 기념 음악 퍼포먼스 공연 등의 다양한 이벤트가 진행되었다.
- 위원회에서는 100주년 기념사업을 국민과 함께 호흡하는 축제의 장으로 만들기 위하여 홍보대사 비와이를 통해 기념음원 ‘나의 땅’을 만들고 뮤직비디오 형식의 홍보영상을 제작하였다.

- ‘나의 땅’은 다소 어려운 주제를 세련된 색감과 영상미로 구현했고, 우리나라 100년에 대한 반추, 그리고 평화와 번영의 새로운 100년을 향한 민중의 열망을 강렬한 안무로 표현하여 국민이 역사의 주인공임을 자연스럽게 느낄 수 있었다는 평가다. 음원과 영상은 VIBE(네이버뮤직), 멜론, 지니뮤직 등 주요 음원사이트와 유튜브 등 소셜 계정을 통해서 3·1운동과 대한민국임시정부 수립 100주년의 의미를 더 많은 국민과 함께하는 역할을 하였다.
- 위원회는 “이번 아시아·태평양 스티비상 수상이 3·1운동 및 대한민국임시정부가 추구했던 인류 보편의 가치를 아시아는 물론 전 세계 국가의 다양한 사람들과 함께 나눌 수 있는 기회가 되어 매우 기쁘다”고 소감을 밝히면서,
  - “3·1운동 및 대한민국임시정부 수립의 ‘정의·자유·민주·평화·인권·평등·인류애’라는 가치를 대한민국 국민은 물론 세계인들과 함께 공유하고, 앞으로도 100주년 기념 축제에 더 많은 국민이 참여하는데 큰 도움이 될 것으로 기대”한다고 하였다.
- 2019년 아시아-태평양 스티비상 시상식은 5월 31일(금) 오후 5시 싱가포르 인터컨티넨탈호텔에서 열릴 예정이다.

(참고) 100주년 기념사업 홍보탑 이벤트 진행 현황

## 참고

# 100주년 기념사업 홍보탑 이벤트 진행 현황

### □ 개 요

- 목 적 : 100주년 기념사업을 국민들에게 효과적으로 알리고 국민들의 참여유도를 위해 광화문 광장내 홍보탑 설치 및 홍보부스 운영
- 운영기간 : 2018. 12. 20. ~ 2019. 11. 30(예정)
- 설치장소 : 광화문 중앙광장 세종대왕상 앞
- 활용방안 : 스페셜데이 이벤트(제막식, 설 연휴, 3·1절, 임시정부수립기념일) 및 평일 상설이벤트 실시

### □ 홍보탑 디자인

- 임시정부청사 모형에 슬로건·엠블럼 탑재(5,800mm×2,000mm, 철골 및 화강석 구조)  
※ 적벽돌(상해임시정부 지역 돌 수급)



홍보탑 주간 전경

<주요이벤트 : 태극볼 넣기 (100년소원쓰기)>



홍보탑 야간 전경

<주요이벤트 : 인증샷 찍기>

## □ 홍보탑 주요 이벤트 참여 현황 (총 5만4천여명 참여)

- 태극불 이벤트 : 약 18,000명 참여 / '19.4월말 기준
- 독립선언서 작성 이벤트 : 약 11,000명 참여 / '19.4월말 기준
- 기타(3·1운동 및 임정 체험 특별이벤트) : 약 25,000명

## □ 홍보탑 주요 이벤트 현황

- 2018년 12월 20일 - 100주년 홍보탑 제막식
- 2018년 12월 25일(크리스마스) 태극불 참여인원 1,487명, 독립선언서 참여인원 145명
- 2018년 12월 31일~2019년 1월 1일(2일간) - 그래피티 이벤트(2일간 831명 참여)
- 2019년 2월 4일~2월 6일(설연휴) - 설 연휴기간 2,052명 이벤트 참여
- 2019년 3월 1일 - 3.1절 기념식 총 4,720명 이벤트 참여(태극불 2,584명 / 독립선언서 2,136명)
- 2019년 3월 2일 - 이벤트 참여자 1,207명(태극불 756명 / 독립선언서 451명)
- 2019년 3월 8일~9일 - 무명여성독립운동가 기념탑 건립을 위한 그림전시회 개최
- 2019년 4월 11일 임정수립 100주년 기념음악 퍼포먼스 공연 - 총 794명 이벤트 참여

## □ 홍보탑 특별 이벤트 현황

- (낭독이벤트) 2019년 2월 15일~2월 24일 - 총 294팀 이벤트 참여
- (만세이벤트) 2019년 3월 14일~4월 28일 - 총 972팀 이벤트 참여
- (KT 5G 임정청사 VR 체험) 2019년 4월 3일~4월 11일
- (LX한국국토정보공사 VR, AR 체험행사) 2019년 4월 11일~4월 20일

※ 홍보탑 운영현황

1) 홍보탑 상설 이벤트('18.12~'19.2)

- 제막식, 홍보탑 태극볼 소원쪽지, 손도장 찍기, 인증샷 찍기, 그래피티 등
- 100주년 기념 배지, 독립선언노트, 스티커 등 다양한 기념품 제공



2) 3·1운동 및 대한민국임시정부 수립 100주년 특별 이벤트('19.3~4)

- 3·1운동 100주년 기념 특별이벤트 및 전시 이벤트('19.3.1 ~ 3.10)



- 대한민국임시정부 수립 100주년 기념 임정체험 특별 이벤트('19.4.1 ~ 4.20)

