정부혁신 보다 나은 정부	보 도 자 료	작성과	안전소통담당관실
행정안전부	2019년 5월 30일(목) 조간 (5. 29. 12:00 이후)부터 보도하여 주시기 바랍니다.	담당자	과 장 박일웅 서기관 김종선
		연락처	044-205-1061 044-205-1071

안전 소재 웹드라마 '안그래도 전부터' 아태 지역서도 인정

- 행안부 안전한TV 2019 아시아-태평양 스티비상 소셜미디어 혁신 분야 '은상' 수상 -

□ 행정안전부(장관 진영)가 운영하는 국내 유일의 재난안전 전문채널인 **'안전한TV'**에서 제작한 안전소재 웹드라마가 **「2019 아시아-태평양 스티비상***(2019 Asia-Pacific Stevie Awards)」 **소셜미디어 혁신 분야 은상**을 수상한다.

* 아시아 권역 16개국의 개인이나 단체에서 이룬 혁신적인 업적(12개 부문)에 대해 시상, 올해 6회째로 시상식은 5.31.(금), 싱가포르 인터콘티넨털호텔에서 개최

○ 안전을 소재로 다룬 웹드라마 '**안**그래도 **전**부터'는 총 5편으로 제작된 시리즈물로 일상에서 겪을 수 있는 안전 문제를 자연스럽게 공감할 수 있도록 하고 있다.

○ 지난해('18년), 행정안전부 페이스북과 안전한TV 누리집, 유튜브 등 소셜미디어를 활용해 방영되었으며, 유튜브 조회수 37만 회를 기록하는 등 큰 호응을 받았다.

○ 스티비상 주최측은 “다소 딱딱할 수 있는 안전 관련 정보를 젊은 층이 선호하는 웹드라마로 제작해 시청자의 반응을 높이 평가했다.” 라고 수상 배경을 밝혔다.

□ 아울러, 안전한TV*는 각종 재난·안전사고 상황에서 일반 국민들이 실천할 수 있는 행동요령을 영상으로 제작·보급 하고 있으며,

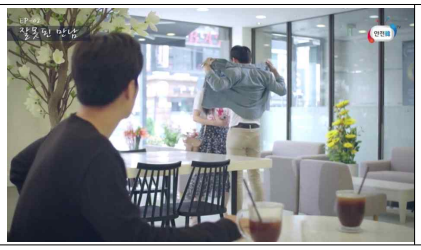
* 누리집: www.safetv.go.kr / 유튜브: 안전한TV(구독자 수: 2만166명/ 5.23.기준)

○ 올해부터는 매주 수요일 오전 11시 소셜미디어를 활용한 안전 생방송 <안전해주세요>를 통해 시청자들과 직접적인 소통 기회를 넓히고 있다.

<안전해주세요 버스사고 시 탈출방법 생방송('19.5.22.)>

□ 하병필 행정안전부 대변인은 “이번 수상을 계기로 국민의 눈높이에 맞는 생활 속 안전 영상물 제작을 확대하고, 누구나 쉽게 접근할 수 있도록 소셜미디어를 통해 확산해 나갈 계획이다.”라고 말했다.

붙임 1 **안그래도 전부터 시리즈 별 주제 및 사진**

1편		
‘멀티탭 안전’ - 카페 알바하면 한번 쯤 겪는 일		
2편		
‘안전 신문고’ - 매일 보던 남자가 사귀자고 고백해오면		
3편		
‘안전벨트’ - 동생이 나를 여자로 보기 시작했다		
4편		
‘소화전 주변 불법주정차 금지’ - 여친이 어느날 라면 먹고 갈래?		
5편		
‘비상구’ - 평생 알고 지낸 남자 vs 사귄 지 100일 된 남자		

붙임 2 **안전한 TV 소개**

□ 운영목적

○ 국가에서 운영하는 재난·안전 전문 인터넷 방송으로 각종 재난 안전사고에 대한 지식과 정보, 대처요령 등을 다양한 영상물로 제작·송출함으로써 국민 안전의식 제고

□ 연 혁

○ 2006. 4월 : (舊)소방방재청 **"국민안전방송 NEMA-TV"로 개국**

○ 2014.12월 : 국민안전처 **국민안전방송으로 재오픈**

○ 2015.11월 : 홈페이지 전면 개편, **"안전韓-TV"로 명칭 변경**

< 안전韓-TV 운영현황>

- **운영목적**: 재난안전영상 제작.송출을 통한 대국민 안전의식 제고
- **보유영상**: '18. 12월 기준, 총 1,155여 편 * '18년 206편 제작(자체·외주)
- **접속현황**: '18년 연간 14,410,797건 접속('17년 대비 14% 증가)
- **인력구성**(5명): 안전방송팀장, 아나운서, PD, 프로그램 제작인원(2)
- **'19년 예산**: 국민안전방송 영상물 제작 및 운영 374백만 원

□ 주요 성과

<재난안전 홍보콘텐츠 적기 제공> ☞ **안전콘텐츠 보급 HUB 역할**

○ (평상시) 재난·안전 홍보콘텐츠 제작 및 정기·수시 제공

- 국민생활과 밀접한 **안전이슈에 대해 관계부처와 협업*으로 온라인 생방송 '안전을 부탁해' 추진**(페이스북·유튜브 활용, 주 1회, 자체제작)

* '18년 2월부터 총 55회 생방송 제작(중앙부처, 유관기관, 전문가 등 33회 협업)

환경부 협업 '미세먼지 안전'

도로교통공단 협업 '졸음운전 예방'

소방청 협업 '불법 주정차'

- 안전사고에 대비하기 위한 시기별·유형별 재난 대비 **국민행동요령, 일상생활 안전수칙** 등을 영상물로 제작(자체·외주 제작)
- 재난안전 **정책홍보 영상 및 기관장 현장점검·주요행사·브리핑** 영상, **영상보도자료** 등을 제작하여 배포(수시, 자체·외주 제작)

○ **(재난시) 신속한 상황전파를 위한 '온라인 재난방송' 실시**

- 기상 예비특보 발효 즉시 SNS를 통해 **상황전파 및 생방송 예고**
- 관련부서(부처) 관계자를 섭외하여 **재난 대비 국민행동요령** 안내
- 중대본 가동 시, **실시간 재난정보 및 조치상황** 등 중계방송 실시

재난예상 시(기상 예비특보 발효) | **재난발생 시**(중대본 가동)

<온라인 생방송 예고>

<국민행동요령 안내>

<실시간 조치상황 안내>

<실·국 정책홍보 영상 제작 및 송출 지원>

○ 실·국별 주요 **정책 홍보영상**을 **자체적으로 제작·지원**

- 재난안전 분야 **영상제작의 풍부한 경험과 노하우**로 완성도 높은 콘텐츠를 **신속하게 제공 가능**
- 담당부서는 절감된 **홍보영상 제작비용을 활용**해 더 많은 국민들에게 홍보영상 노출 효과 달성

○ **다양한 민간협업매체** 등을 통해 **홍보영상 무상 송출**

- **케이블방송 등 13개 매체에서 방송광고 무상 편성**(최근 4년간 총 60,543회)
- **편의점 모니터(약 4만개)를 통한 반복 송출***(매월 8~9건, 3~5분 간격, 24시간) 등 국민 일상생활 속 접점매체를 활용한 대국민 홍보 강화

< 영상 보도자료 제작 및 언론사 제공 >

○ 보도자료 중 방송 홍보가 필요한 아이템을 선정, 인터뷰 및 현장 영상 등이 포함된 **즉시 보도 가능한 형태의 영상 보도자료를 제공**

○ 2018년에도 다양한 채널에 반영·보도되었으며, 제공 이후에는 역으로 언론사에서 영상 인터뷰를 요청하는 등 **새로운 홍보 수단으로 자리매김**

<table>
<tr>
<td>
</td>
<td>
</td>
<td>
</td>
</tr>
<tr>
<td>월별 중점재난안전사고 보도</td>
<td>안전사고 예방 행동수칙 보도</td>
<td>태풍 대비 국민행동요령 보도</td>
</tr>
</table>