

	<h2>보 도 자 료</h2>	작성과	재난안전산업과
	<p style="color: red;">2018년 11월 8일(목) 조간 (11. 7. 12:00 이후)부터 보도하여 주시기 바랍니다.</p>	담당자	과 장 박종복 서기관 장규식
		연락처	044-205-4180 044-205-4181

4차 산업혁명기술 활용한 혁신 안전제품 등 안전산업을 한자리에

- 「제4회 대한민국 안전산업박람회」, 11.14(수)~16(금)까지 킨텍스에서 개최 -

- 제4차 산업혁명 기술을 접목한 첨단 안전제품을 선보이고, 안전 관련 기업의 판로를 지원하는 국내 최대 안전산업박람회가 열린다.
- 행정안전부(장관 김부겸)는 오는 11월 14일(수)부터 16일(금)까지 3일간 경기도 고양시 킨텍스에서 「제4회 대한민국 안전산업박람회」를 개최한다고 밝혔다.
 - 2015년부터 행정안전부, 산업통상자원부, 경기도가 공동 주최하는 안전산업 분야의 종합 박람회로 올해는 공공기관, 대기업, 중소기업 등 420여개 기관 및 기업이 참여할 예정이다.
- 이번 박람회는 혁신성장관, 안전제품·기술관 등 전시분야와 안전 체험 교육, 학술회의, 수출상담회 등 부대행사로 구성된다.
 - 혁신성장관에서는 4차 산업혁명기술*과 융합된 첨단 안전기술의 미래를 보여주고 안전제품·기술관에서는 화재, 교통, 보안, 공공 서비스, 생활안전 등 분야별 안전제품을 전시한다.
 - * 빅데이터, 차세대통신, 가상·증강현실(VR·AR), 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT), 지능형 로봇
 - 부대행사로 진행되는 수출상담회에서는 해외바이어를 초청하여 기업매출 증대에 기여할 것으로 기대된다.
- 또한, 안전체험마을은 누구나 참여할 수 있는 체험형 프로그램으로 가족단위 관람객의 참관 편의를 위해 기간을 연장하여 17일(토)까지 운영할 계획이다.

- 4차 산업혁명기술을 활용한 최첨단 제품으로 사람의 접근이 어려운 지역에 현장 정찰 및 작업용으로 투입할 수 있는 로봇과 무인기(드론) 등을 전시한다.
 - 또한, 이상 징후를 스스로 파악하여 관리자에게 경고를 보내거나 출동을 요청하는 지능형 CCTV 솔루션 등을 소개한다.
- 비즈니스존에서 개최되는 수출상담회에서는 박람회 참가 기업에 실질적인 도움이 될 수 있도록 판로 확대를 위한 양질의 해외 바이어(47개사)를 초청한다.
 - 이를 통해 중소기업 등 안전제품에 대한 공급자와 수요자*간의 요구를 파악하고 사전 연결을 통해 상담 실적이 증가할 것으로 예상된다. * 코트라에서 유치한 해외 바이어, 공공기관, 대기업 등
- 안전체험마을에서는 가상증강현실 등을 활용한 지진체험, 항공기 안전체험 등을 실시한다.
 - 특히, 실제 항공기를 배치하여 비상조끼, 안전벨트, 산소마스크 등 위급 시 사용하는 기내 비상 장비를 직접 체험하는 기회를 가질 수 있다.
- 또한, 정부기관·기업·학회·협회 등이 참여하는 49개의 컨퍼런스를 개최하여 재난안전 분야 관련 공통의 관심사에 대해서도 논의한다.
 - 최근 개인정보 유출사고 등으로 관심도가 높은 개인정보보호 및 정보보호 컨퍼런스도 개최되며 관련 전문가뿐만 아니라 일반 국민 누구나 참여가 가능하다.
- 허언욱 행안부 안전정책실장은 “올해는 「2018 한국국제승강기엑스포」, 「기상기후산업박람회」등 안전 관련 3개 박람회가 동시에 개최되고 수출상담회부터 안전체험까지 다양한 프로그램을 한 자리에서 운영할 예정이다.”라며, “안전 분야 관계자뿐만 아니라 많은 국민들의 참여를 바란다.”라고 말했다.

참고 1

제4회 대한민국안전산업박람회 개최 계획

- **(기간/장소)** '18. 11. 14.(수) ~ 16.(금), 3일간 / KINTEX
- **(주최/주관)** 행정안전부, 산업부, 경기도 / KINTEX, KOTRA
- **(공동 개최)** 기상기후산업박람회(기상청), 국제승강기엑스포(한국승강기안전공단)
- **(주요 내용)** 신기술·안전제품 전시 및 체험프로그램 등 부대행사



- (혁신성장관) 차세대통신, VR/AR, 로봇, AI, IoT기술 접목 제품
 - (안전제품관) 방재, 산업·생활, 교통·해양, 치안, 공공안전 분야 제품
 - (비즈니스존) 수출상담회, 구매·판매자 사전 니즈(needs) 조사 후 매칭
 - (안전체험) 유아, 청소년, 여성, 노인, 장애인 맞춤형 프로그램
 - (학술회의) UN 지속가능 도시 만들기 국제회의 포함 49건
 - (안전산업육성오디션) 최신품 보유했으나 인지도 낮은 우수기업 선정(경기도)
- **(운영 목표)** 380개 기관 1100부스, 수출상담액 2,279억원, 계약액 320억원
 - * '17년 박람회 : 345개 기관 1,000부스, 수출상담액 1,899억원, 계약액 288억원
 - **(소요 예산)** 총 820백만원 (행정안전부 240백만원, 경기도 580백만원)
 - * '17년 박람회 : 761백만원(행정안전부 271백만원, 경기도 490백만원)

로봇/무인기

○ 한국로봇융합연구원

- 인적 접근 어려운 현장정찰 및 작업용 로봇과 무인이동체 기술
- 후쿠시마 사고 사례처럼 재난로봇의 필요성 증가



○ LIG 넥스원

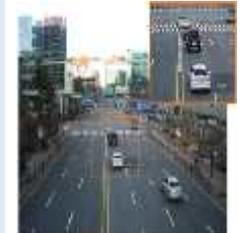
- 재난 발생시 현장에 투입하여 요구조사 구조할 수 있는 착용형 로봇



빅데이터/
AI/

○ 한화테크윈

- CCTV가 이상 징후를 자동 파악한 뒤 관리자에 경고 또는 출동 명령을 요청



VR / AR

○ 한국전자통신연구원

- 소방관용 증강인지(AR) 서비스 기술로 방재시 주변 데이터 수집, 분석해 장비 내 디스플레이로 전송



○ 버넥트

- 원격 연결 가상AR 통신으로 스마트안경을 활용하여 직접현장에 방문하지 않고도 전문가가 작업자에 정보전달



차세대
통신

○ KT

- 드론을 비롯한 각종 비행체와 휴대폰 신호를 이용한 구난자 탐색솔루션 '스카이 스캔' 시스템
- 원격의료, 구난자 탐색 등 다방면의 핵심 기반 기술



<p>방재/화재</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 광장이노텍(에어로젤 소방복) <ul style="list-style-type: none"> - 에어로젤 이용한 소방복 내피로 1000도의 화염 속에서도 열 차단 성능이 뛰어난 제품 	
<p>보안/치안</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 육군본부(드론봇) <ul style="list-style-type: none"> - 워리어플랫폼(개인안전)기술/부대방호용 드론봇 	
<p>산업/건설/생활</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 포스코(스마트세이프티) <ul style="list-style-type: none"> - 작업장 설치 센서를 통해 유해가스, 소음, 온도 등 현장 환경을 모니터링하고 작업자 활동을 실시간 감지 통한 사고예방시스템 	
<p>교통/해양</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재진가로등(블랙박스 가로등) <ul style="list-style-type: none"> - 비상벨 도움 요청으로 블랙박스형 CCTV 저장, 사이렌 알림, LED 전광판 위급상황 표시 등 SOS 요청시 시민들의 안전 예방 	
<p>공공안전</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국산업안전보건공단(VR/AR 체험) <ul style="list-style-type: none"> - 건설공사 등 산업현장 안전을 위해 VR/AR을 활용한 안전사고예방 체험 시스템 	

참고 4 주요 체험프로그램

지진 등 재난 체험

○ 알틴코

- 지진 등 재난상황을 VR 통해 체험하여 경각심 환기
- 재난으로 인해 피해를 당하신 분들께 추모하는 시간을 가짐



화재안전

○ 뉴베이스

- 재난대응 훈련키트(소방기관, 지역사회)를 통해 위험 상황을 가상 구현해 소방서, 지역관공서, 보건소, 병원 등 대응기관의 역할 시뮬레이션 학습



항공안전

○ 제주항공

- 비상조끼, 안전벨트, 마스크 등 기내에서 위급시 사용하는 기내 비상장비를 직접 체험



생활안전

○ 대한안전교육협회

- 소화기, 심폐소생, 건설산업현장 추락상황을 VR로 체험해 위험상황에 대한 경각심을 일깨움



자살예방

○ 중앙자살예방센터

- "괜찮니?" 캠페인 내용으로 친구, 가족, 이웃에게 편지를 작성 주변인에 사랑을 전하는 캠페인 운영



교통약자 체험

○ 교통약자이동편의기술지원센터

- 교통약자 (임산부, 노약자)가 되어 횡단보도 보행 시 일상생활에 어떤 불편함이 있는지 체험해보며 적절한 도움 주는 방법 체험



□ 목적

- 기상기후분야 산업발전과 기후변화 등에 관한 국민적 관심을 통하여 기상정보의 가치에 대한 인식을 제고하고,
- 국내 중소기업의 육성, 신규시장 개척, 국제 기상산업 시장의 전략적 선점으로 국민안전과 일자리 창출 및 지역 경제 활성화에 기여

□ 개요

- 행사명: 「2018 기상기후산업 박람회」
- 기간/장소: 2018. 11. 14.(수) ~ 11. 16.(금), 킨텍스 제1전시장 3홀
- 주최/주관: 기상청/한국기상산업기술원·킨텍스·에너지경제신문사
- 참가대상: (전시부스) 기상기후관련 기업, 정부·유관기관 등
(참관대상) 일반 국민, 국내외 바이어, 유관기관 관계자 등
- 전시규모 : 총 230여 부스
- 주요 내용
 - 기상기후 산업 및 관련 기업의 상품전시 및 홍보부스 운영
 - 국내외 바이어 간 수출상담회 지원 및 실시
 - 기상R&D 혁신기술 세미나, 수출확대를 위한 민·관 협력 세미나 등 개최
 - 정책홍보관 및 기상기후특별관 운영
 - 수출상담회, 날씨체험관 및 일자리 부스 등(공동운영)

□ 기대효과

- 국내 기상기업 신규시장 개척 등 기상산업 육성
- 기상산업에 대한 대국민 인식제고를 통한 기상기후정보의 가치 확산

□ 전시개요

- 전시기간 : '18. 11. 14.(수) ~ 11. 16.(금) 10:00 ~ 17:00
- 전시장소 : 킨텍스 제1전시장 5홀 (7,776m²)
- 주최/주관 : 행정안전부/ 한국승강기안전공단, (주)경연전람
- 관람객 : 기관, 학계, 기업 및 시민단체 관계자 포함 약 27,000명

□ 전시규모

- 참여업체 : 국·내외 승강기 업체 150여개사
- 운영부스 : 360개

□ 전시장 배치

- (제품전시관) 승강기 완제품 및 엘리베이터 권상기, 자동제어반, 진단시스템, 비상통화장치, 기계식주차장치 등 신기술·제품 소개
- (안전체험/홍보관) 승강기 가상현실 (VR) 및 증강현실 (AR) 체험관, 어린이 및 유아 승강기 안전교육 체험관 운영 등
- (중소기업지원관) 승강기 산업 애로사항 해소 법률지원, 기술보호 상담 및 해외수출 지원 전략운영 등

